

neri·made

ネリマデ

25

売り上げ
UP!



nm
特集

ねり丸デザインで商品をPR!

ねりまの産業を元気に!

練馬ならではの商品作り



特集：ねり丸デザインで商品をPR

ねり丸デザインで商品をPRしませんか？	3
ねり丸デザインで作った商品を紹介！	4
さぼっとくんが聞きました	6
練馬区の起業家インタビュー	7

練馬区
の
起業家



第33回 練馬区伝統工芸展 ～伝統の心と技～

練馬区には100年以上前から今日まで多くの職人の心と技により受け継がれてきた魅力ある伝統工芸品があります。15業種の作品展示・実演・販売が行われますので、みなさまのお越しをお待ちしています。

日時 > 10月22日(金)・23日(土) 午前10時～午後5時 24日(日) 午前10時～午後4時

場所 > 練馬区立区民・産業プラザ
練馬区練馬1-17-1 西武池袋線練馬駅中央北口から徒歩1分 Coconeri3階

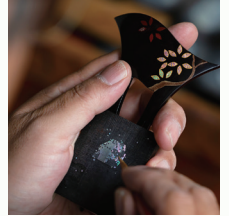
展示・販売される伝統工芸品

東京手描友禅・江戸表具・江戸筆・東京染小紋・尺八・和裁・螺鈿蒔絵・江戸刺繍・東京額縁・組紐・江戸木彫刻・手織・東京彫金・陶芸・椅子張

伝統工芸品のチャリティー即売会

出品作品は会員から提供されるもので、収益金の一部は「練馬みどりの葉っぱい基金」等に寄付されます。

※10月23日(土)・24日(日)開催 ※詳細については、期間中に即売会コーナーでお尋ねください。



参加業種より

新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のために

・マスクの着用、検温、手指の消毒にご協力ください。 ・体験、お茶席は実施しません。 問合せ:練馬区経済課中小企業振興係 ☎03-5984-1483



今だからわかる 経営者にとっての “意味ある経営理念” とは?

ネリサポ 事業者向けセミナー 10月

会場参加/動画配信

お選びいただけます

参加者
募集中!

	会場参加	動画配信
日時	10月19日(火)19時～20時半	セミナー終了1週間後から配信予定 ※視聴期間は配信日から1週間限定
講師	星野裕幸氏 中小企業診断士	
場所	練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)	録画配信形式 (YouTubeにて配信)
対象	事業者・創業予定者	
参加費	500円(税込)	
定員	30名(申込順)	定員なし(要申込)
締切	定員になり次第	10月15日(金)



▲会場参加



▲動画配信



小さな事業は YouTube活用で コロナ禍を乗り越える!

ネリサポ 事業者向けセミナー 11月

会場参加/動画配信

お選びいただけます

10/21(木)より
受付開始

	会場参加	動画配信
日時	11月24日(水)19時～20時半	セミナー終了1週間後から配信予定 ※視聴期間は配信日から1週間限定
講師	酒井勇貴氏 中小企業診断士	
場所	練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)	録画配信形式 (YouTubeにて配信)
対象	事業者・創業予定者	
参加費	500円(税込)	
定員	30名(申込順)	定員なし(要申込)
締切	定員になり次第	11月19日(金)

“ねり丸デザイン”で商品をPR!

練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」は、3月で誕生してから10年を迎えました!
ねり丸のデザインでわが街練馬の商品をPRしませんか?

練馬区の魅力を
発信するねり!

10th Anniversary NERIMARU

無料で
使える!



区民認知度 71%

※平成25年 区政モニターアンケートより

小学生のランドセルカバー
にもデザインされているよ!
子どもたちからの認知度も高い!



4ステップ
ねり!

使用するには?

- 1 事前にメールや電話で相談
- 2 申請書を提出
- 3 区から承認
- 4 使用開始!



ねり丸デザイン商品は 現在70品目!

まだ多くない今がチャンス!

デザインは 180種類以上!

オリジナルのねり丸デザインを
作りたい場合はご相談を!

ねり丸
NERIMARU
プロフィール

頬の赤み

練馬の頭文字「N」がポイント。



冒険家のようなゴーグル

どんな困難も
立ち向かっていきます。

ヒーローのようなマント

元気に未来へと飛び立ちます。



あたまのアンテナ

アニメを通して世界中に
希望や未来を発信し
多くの情報を受信します。

名前の由来: 練馬の「ねり」と、愛らしく丸みのある容姿から

肩書き: ヒーロー(自称)

性格: 好奇心旺盛、勇敢

しゃべり方: 語尾に「ねり」とつける

ルックス: 練馬区の特産品「練馬大根」と区名の「馬」をイメージ

作って良かった!

70品目もの
ねり丸グッズが
あるねり



ねり丸グッズ

酒店「酒の秋山」

秋山裕生さん



全国の酒造、酒蔵とお付き合いをしている中で、酒の秋山だけの練馬らしい限定商品が作れないかと思っていたところ、ねり丸が使用できるということを知りました。練馬区外の飲食店にもお酒を卸しているため、ねり丸の存在をもっと区外にも広めたいという地域貢献の想いもありました。そして、2年前に第一弾「粕取焼酎國寶(こくほう)」と、その半年後に第二弾「町田酒造 酒の秋山特注品」を発売しました。

パッケージだけでなく、中身もしっかりと自信を持って勧められるものを提供したいと思い、蔵

株式会社ビジネスベース 社員の皆さん



ねり丸を使用したことで、学校のイベントやPTA、地域の組合の記念品などの発注が多く入るようになりました。

練馬区への貢献という想いもあり、ねり丸を商品に使うことで練馬をもっと盛り上げたいと思いました。弊社で、もともと皮膚科専門医に販売をしていた「馬油」を、一般的に発売できないかと改良を重ねて、新しい練馬の特産品「ねり馬油」を作りました。ちょっとダジャレも入ってます(笑)。

ねり丸なしの商品も扱っていますが、ねり丸パッケージのほうが売り上げが30%~40%良いです。また、ねり丸を使用したことで、練馬区内で扱ってくれる店舗や団体も増えました。4種類のデザインで作っているのですが、全種類買って行くねり丸ファンの方もいます。商業的な販路が広がるとともに、練馬区商工観光課さんとの繋がりができたことも嬉しいです。今後もねり丸デザインを使った商品展開を考えています。

ねり馬油



ねり丸 クッキー



練馬べったら



子どもにねり丸
デザインが人気!



ねり丸
ストラップ

お薬バッグ



大根ソース



練馬産の材料を使用しているというイメージが
つきやすくなった!

日本酒は漢字だらけの商品名が多い中、このラベルはとても目立ちます。「映える」ので売り場が華やかになると取引先の飲食店でも喜ばれています。

粕取焼酎 國寶(こくほう)



町田酒造 酒の秋山特注品 ※完売しています



元へ行き、良いお酒を探しました。この商品は、外見は可愛いけど中身は本格派!というのが売りです。飲食店では、「これは何?」とお客様に聞いてもらえるから会話が弾むそうです。商品化までの流れは、ねり丸デザインの中から気に入ったものを選び、ラベルデザインを制作、担当係で最終チェックをしてもらい完成です。商品化まではとてもスムーズでした。

cafe eight 光山さん親子

こちらから宣伝をしなくても、お客様がSNSでタグ付けて拡散してくれるので、雑誌などの取材の依頼が増えました。ねり丸パワーすごい! 商品を目当てに遠方からもお客様がいらっしゃいます。ねり丸を使用してよかったです。



ねり丸 ラテ



ねり丸 パンケーキ

6年前からねり丸をココアパウダーで再現した「ねり丸ラテ」と「ねり丸パンケーキ」を提供し始めました。元々のデータのままでラテ型に落とし込むことができなかったので、少しアレンジを加えました。カフェラテは、ココアパウダーで表現したねり丸が綺麗に乗るように、通常のラテよりミルクの泡を少し多めにしています。パンケーキでは、溶けない粉砂糖を使用し、どちらも綺麗に再現できるように工夫しています。ねり丸メニューを始めてから、SNSを見て来店されるお客様が増えました。テーブルに運ぶと「写真のまんま!」と喜んでくれます。「ねり丸の部分がかなくて食べられない」と言うお客様もいて可愛いです(笑)。

全部で 3種あるラテ型



ねり丸 だら焼き

よもぎ湯



ねり丸 シャンプー-E



おくすり手帳

ねり丸が印刷してあるとかわいいと言ってもらえる!

ねりま観光センターより 新作登場!

ねりまと石神井の観光案内所を要チェックねり!



ねり丸 マスク

新作続々 登場予定!!



ねり丸 メモ帳



?



申請・問い合わせ先

練馬区商工観光課 観光係
TEL 03-5984-1032(直通) FAX 03-5984-1902
E-mail KANKO@city.nerima.tokyo.jp



詳しくは、練馬区 ねり丸

検索

ねり丸デザイン一覧もこちらからご覧いただけます。



さぼっとくんが聞きました!

Q 練馬ビジネスサポートセンターでは
事業者向けの様々なセミナーが
受けられるってホント?

A 実務派の講師を招き、実践的な話をしてもらうので
得るものが多い事業者向けセミナーですよ。



▲経営コンサルタント
酒井勇貴先生

酒 今回は、練馬ビジネスサポートセンター
で行われる事業者向けセミナーを監修し
ている、経営コンサルタントの酒井先生に
お話を伺ったよ。

酒 経営コンサルタントの酒井です。練馬
ビジネスサポートセンター（以下ネリサ
ポ）では、年に8回事業者向けセミナー
を開催しています。企画から講師選び・
撮影まで、各事業者向けセミナーの運営
に携わっています。時には自らが講師と
して関わることもあります。

酒 テーマは怎么样って決めるの?

酒 セミナーの内容はその時々で時々の潮流に
応じてホットなテーマを選ぶようにしてい
ます。例えば、同じ「販売促進」セミナ
ーでも、プレスリリースを扱う年もあれば
クラウドファンディングに関する内容の
時もあります。セミナーを決める時は、
世の中の流れを先読みして内容をカリ
キュラムに取り入れて行くことを心がけ
ています。今年度は「動画活用」です。ね
人と会って販売促進をすることが難しく
なっているコロナ禍では、動画を上手に
取り入れて行くべきだと思っています。

酒 先生自身も自身の経営コンサルティ
ング会社でYouTubeを使ったマーケ
ティングを活用しているの?

酒 最初の緊急事態宣言が出て、人と会え
なくなったりした時に、何か伝える方法を考え
なくてはいけないなと思い、自分でも動
画を使うようになりました。

小さい会社は最初は信用がありません。
そういう中でお金をかけず信用を勝ち取
るには「顔を見せる」ということが大事
です。特に無形のサービスを行っている
会社は、経営者の人となりで判断される
ことが多いです。顔を見てもらうことで

信用が作れます。そういうところに、動
画の効果を実感しています。

酒 これから行うセミナーはあるの?

酒 10月には「今だからわかる経営者にと
っての意味ある経営理念とは?」という
経営理念に関するセミナーを行います。

経営をする上で、経営者の基準となる
のが経営理念です。経営者になると、会
社にいるときは気がつかなかった経営理
念の大事さに気づくことになるんです。
今回お話しをして頂く星野裕幸先生は、
大企業の経営者でした。自身が経営をし
て行く中で改めて経営理念の大事さに気
がついたそうです。経営理念がどんなと
きに必要になるかということを実験的な
体験談を踏まえて話していたらこうと
思っています。

11月に行う「小さな事業はYouTube
活用でコロナ禍を乗り越えろ!」という
セミナーでは、私自身が実際に体験した
ことや気づきを皆さんにフィードバック
していきたいなと思っています。中小企
業のIT活用をコロナ時代が進めてくれ
たのは確かです。

酒 セミナー受講者の反響は?

酒 この1年で言うと、まず、コロナ禍で
も工夫してセミナーを開催してくれてい
るのはとてもありがたいと言って頂いて
います。また、タイムリーなテーマを、
実際に事業をされている方がわかりやす
く話してくれるので興味深いという声も
頂いております。これからも受講者の方
に満足してもらえよう、いい話を聞い
たで終わるのではなく、「自身の事業に
いかに早く実践的・実現的に活かせるか
を重視した企画を提供していこう」と考
えています。

酒 来年度考えているセミナーはあるの?

酒 今年度は「withコロナ時代をどう
生き抜くか」という大きな軸があります。
非対面時代にどうやって人とわかり合う
か、何もできないコロナ禍にするべき活
動についてのセミナーを多く開催しまし
た。

来年度はポストコロナ時代に入り、「既
存のお客様から売り上げを上げるにはど
うしたらいいのか」という事と、「新しい
お客様をどうやって獲得して行くか」と
いう大きな二つの軸を備えたお役立ち情
報をお伝えしたいなと思っています。

ポストコロナ時代になっても、新規の
お客様が集まりにくい業態もあると思
います。そんな時にどうするべきか。ぐっ
と耐えたコロナ時代から、事業を成長気
流に乗せていくための施策と一緒に考え
られるような事業者セミナーを開催し
ていきたいなと思っています。

興味のある方は
ぜひセミナーに参加してよ。



さぼっとくん

名前の由来：中小企業の皆さまをサ
ポートする頼れる助っ人になれるように
使命：人の夢をつなぐ、人と人をつなぐ、
ビジネスとビジネスをつなぐお手伝いを
する
しゃべり方：語尾に「ぼ」とつける

10月と11月に行う事業者向けセミナーの詳細は2ページをチェック!



flower&cafe&workshop ふわたん
オーナー 根本 秀明

独立独歩で開業準備。地元の人が集うフラワーカフェ

2020年9月、コロナ禍でのオープン

昨年9月、石神井公園駅前の商店街にフラワーカフェをオープンしました。開業準備からインテリアデザイン、商品・メニュー開発、接客まですべて一人で行いました。ドライフラワーや花雑貨を販売するほか、店の半分をカフェスペースとして使っています。お客様に「選ぶ楽しさ」を味わっていただきたいので、できるだけ色々な商品を揃えるようにしています。

コロナ禍でのオープンになりましたが、ようやく1年が経とうとしています。

「フラワーカフェ」にした理由

前職では、ドライフラワーやプリザーブドフラワーなどの花素材や雑貨を開発製造する会社に勤めていました。以前から自分のお店を持ちたいと思っていたので、念願の独立でした。ショップにカフェを併設したのは、お客様の入店のしやすさを重視したためです。カフェに来たお客様が、お花や雑貨も見ることが出来る「フラワーカフェ」という業態にしました。



▲色鮮やかなアレンジメントフラワーでいっぱいのかわいい店内。向かって左がショップスペースで右奥がカフェ。

カフェスペースでは随時アレンジメントや雑貨作りのワークショップも行っていきます。その他、ハンドメイド作家さんに場所を貸したり、地元のママさんたちのミーティングに使ってもらったりすることで、少しずつ地域での輪を広げています。

自然の多い石神井公園をチョイス

店舗の場所は地域にこだわらず、幅広い候補地から選択しました。石神井公園を選んだのは、ファミリー層が多く、自然も多い地域なので、花との親和性があったからです。実際に自分で足を運んでみて、「この街いいな」と思ってから決めました。

集客はInstagramで

集客方法のメインはSNSです。開店当初はチラシのポスティングなどもしていましたが、今はSNS、特にInstagramに絞っています。様々な方法を試してみましたが、Instagramが一番一つながっていき、実感がありますね。お客様がハッシュタグをつけて投稿してくれるので、少しずつお店が地域で認知されてきました。より多くのお客様に、もっとInstagramに



▲だんごにエディブルフラワーをトッピングした「花だんご」は、人気のオリジナルメニュー。ドリンクも充実しています。

投稿してもらえよう、Instagram用の撮影スペースを店内に設置することなども思案中です。今後は地域のお店とも連携して、何かチャレンジしてみたいなとも思っています。

開店から1年、新しいアイデアを試してみても反省して…の繰り返しです。反省点は、もう少し大きな店舗を選ばなかった、という点ですね。大きい方が色々なことができますから。将来的には「ふわたん」の他にもお店を出したいと思っています。この1年の経験や反省を活かすことで、さらに理想的なお店づくりができるような気がしています。



▲思わず部屋に飾りたくなるインテリア雑貨が並びます。商品の買い付けや陳列もすべて根本さんが行っています。

**flower&cafe&workshop
ふわたん**
練馬区石神井町3-27-7 CHARME102
西武池袋線「石神井公園駅」南口より徒歩4分
電話：070-8320-6567
<https://fuwatan.jp/>



情報満載のポータルサイト開設のお知らせ

ねりさぽビジネスラボ

https://nerisapo.net/



事業者様が自ら参加して、事業者様同士が新たな化学反応を起こす

夢を持って頑張る事業者を全力で応援します！

「ねりさぽビジネスラボ」は、区内事業者様のPR活動や交流による販路拡大の場を提供し、区内産業の活性化を図る目的で開設されたポータルサイトです。



PR情報を随時募集中！

BtoBやBtoCの取引につなげよう！

掲載料無料

区内の事業者様であればどなたでも各種PR情報を投稿することができます。

自社の商品やサービス、認知度向上に「ねりさぽビジネスラボ」をぜひご活用ください。



区内事業者様のPR動画配信サイト

ねりさぽBizTube

～ねりまプロ技コンテンツ～

事業者様ならではの知恵やテクニックを紹介するワザあり動画を配信！

事業の強みや技を動画で配信してみたい！
ご自身で既に動画を配信されている方ももちろん、
動画制作が初めての方でも大丈夫。
効果的なPR方法などをアドバイスします！



区内事業者様のPR情報投稿サイト

ビジネス!PRボード

～あつまれ！ねりま事業者NEWS～

新商品・新サービスの紹介、イベント開催のお知らせなどを随時配信！

事業者様のPR情報をSNS感覚でどんどん発信します！
事業者様のイチオシ情報をお待ちしております。
当サイトにて広報宣伝活動のご協力をいたします。
ぜひ販路拡大・情報発信の場としてご活用ください。



オンラインセミナー

ビジネスや経営の知識など、

15分で学べるセミナーを定期的に配信！

いつでも、どこでも、何度でも受講いただけるオンラインセミナーです。



お役立ちSNS

ネリサポ相談員による経営の

ヒントや最新施策情報、

支援事例など、タイムリーな情報が盛りだくさん！

ネリサポセミナー情報なども随時お届けします。



お申込み・お問い合わせ 練馬ビジネスサポートセンター 03-6757-2020

nerj·made vol.25 令和3年10月1日発行 年4回(4月・7月・10月・1月)

「nerima(練馬)」と「made(つくる)」を融合させた造語で、「ネリマデ」と読みます。

発行 一般社団法人 練馬区産業振興公社 練馬ビジネスサポートセンター

練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階 (練馬駅中央北口から徒歩1分)

TEL 03-6757-2020 FAX 03-6757-1014 https://www.nerima-idc.or.jp/bsc/

業務時間:9時～17時 休業日:土・日・祝休日と年末年始(12/29～1/3)



制作 エコレボ編集部