



ネリサポで

nm  
特集

## デジタルサポート相談

## スタート!



# デジタル化で、事業をもっと効率化

特集:ネリサポで“専門家によるデジタルサポート相談”が始まりました!

デジタルサポート相談を受けてみました! .....	4
さぼっとくんが聞きました .....	6
練馬区の起業家インタビュー .....	7

練馬区  
の  
起業家



プロショップ・高村製作所  
代表 高村精一さん

令和4年度

# 練馬ビジネスチャンス交流会

受注側事業者と、発注側事業者の交流によるビジネスチャンス拡大の場を提供し、区内産業の活性化を図ることを目的とした交流会を開催します。7月の「ICT化」に引き続き、11月の開催もテーマを設定し、実施します。ビジネスチャンス拡大の絶好の機会ですので、ぜひお申し込みください。



対象・定員 > 受注側：10者程度  
発注側：30者程度  
日時 > 11月18日(金)  
14:00~16:00(2時間程度)  
会場 > オンライン開催  
参加費 > 無料  
内容 > オンラインコミュニケーションツールを使用したグループ交流や個別商談など

申込方法 > 8月11日に練馬区ホームページに掲載します。  
申込期間 > 受注側：8月11日(木)から8月31日(水)まで  
発注側：9月21日(水)から10月14日(金)まで  
その他 > ・開催テーマや受注側事業者の情報等については、練馬区ホームページに掲載します。  
・オンラインコミュニケーションツールの使用方法について研修を行います。

練馬区ホームページはこちらから(8月11日から公開)▼



問合せ：練馬ビジネスチャンス交流会事務局(株式会社リンク) 03-5250-1155

# 練馬産業見本市 ねりまEXPO

出展事業者を募集します

練馬産業見本市は、区内産業の魅力を発信するため、区内事業者などが商品やサービスの展示、販売を行う場です。申込方法など詳しくは、練馬区ホームページのほか、経済課(区役所本庁舎9階)などにある募集要項をご覧ください。

日時 > 10月16日(日) 午前10時~午後3時 ※練馬まつりと同時開催  
場所 > 練馬区立区民・産業プラザ(Coconeriホール、産業イベントコーナー)  
対象 > 区内事業者など 募集者数 > 40者~50者程度  
費用 > 3,000円(1小間 2m×2m程度) 申込期限 > 7月22日(金)  
問合せ：練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483

練馬区ホームページはこちらから▼



# 中小企業等従業員表彰候補者の推薦を

区内の中小企業等に長年勤務し、中小企業等の発展に貢献された方をたたえるため、毎年、表彰を行っています。事業主の方は、表彰の対象となる方を推薦してください。

**対象** 区内の同一事業所(業種、事業規模に制限あり)に  
①10年以上 ②20年以上 ③30年以上勤務している方

**表彰式日時** 11月16日(水)16時~(予定)

**場所** 練馬区立区民・産業プラザ  
Coconeriホール(Coconeri3階)

**推薦方法** 経済課(区役所本庁舎9階)にある申込用紙に必要事項を記入の上、8月12日(金)までに郵送等で経済課中小企業振興係へ。

※申込用紙は、練馬区ホームページ「事業者向け情報」にも掲載しています。

お問い合わせ 練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483



区内の中小企業の皆さま、区内で起業・創業を考えている方、就職を希望されている方等を対象に、練馬ビジネスサポートセンターをはじめとする関係機関が実施している産業振興施策をまとめた「中小企業サポートガイドブック」を発行しました。

下記の窓口で配布するほか、練馬区ホームページからもダウンロードできます。ぜひご活用ください。

**配布場所** ●練馬ビジネスサポートセンター 練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階  
●経済課(区役所本庁舎9階) 練馬区豊玉北6-12-1

ダウンロードはこちらから▼

練馬区ホームページ サイト内検索で「中小企業サポートガイドブック」と入力

お問い合わせ 練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483





デジタル苦手です(笑)。  
私でも事業のデジタル化  
できますか？

今は便利なツールも  
ありますので、  
それをうまく  
利用していきましょう。

ネリサポで

2022年  
4月  
START!

nm  
特集

## 【 専門家によるデジタルサポート相談 】

が始まりました！

### → デジタルサポート相談 とは…

練馬ビジネスサポートセンター(ネリサポ)では、練馬区の事業者さんにデジタルを積極的に取り入れ、事業の効率化を図って頂きたいと考えています。そのため、事業者さんの業務のデジタル化をお手伝いする窓口相談を新設しました。「どこから手をつけたら良いのかわからない」「どんな風に活用したら良いのかわからない」という方に、専門家が丁寧にアドバイスします。どんな小さな質問でも対応しますので、お気軽にご相談ください。



**■ 専門相談** 各分野の専門相談員が相談に応じます。 **事前予約制** (1回の相談時間は最大1時間)

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、電話での相談対応にご協力をお願いする場合がございます。

★印の付いている分野は、オンラインでの相談も受け付けています。

何度でも  
無料

相談日	月曜日～金曜日	月曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
分野	起業・創業 ★	法律	デジタルサポート ★	労務 (経営者向け) ★	販路拡大・集客 ★	経営全般 ★	税務 ★
相談員	ビジネスマネージャー	弁護士	中小企業診断士	社会保険労務士	ビジネスマネージャー + デザイナー	中小企業診断士	税理士
時間	9時～17時	9時～11時	13時～17時	13時～17時	9時～17時	13時～17時	13時～17時



次のページでは、実際にデジタルサポート相談を受けた練馬区の事業者さんを掲載！ぜひ参考にしてくださいね。





## デジタルサポート相談を受けてみました

便利なツールがあることを教えて頂き、  
私の事業形態に合ったシステムを  
選ぶことができました！

こばやし のぶこ  
**エステティシャン 小林信子さん**

サロン勤めを経て、2021年から自宅サロンを経営。事業拡大のため、2022年5月に練馬駅前にフェイシャル・脱毛・ネイルのお店「ボンボンヌ」をオープン。現在既存のお客様は70名ほど。お客様は友人やその紹介などが多く、予約は個人のLINEで受けている。


しんもと たかゆき  
**【ネリサポ相談員】中小企業診断士 眞本崇之先生**

個人事業主・中小企業向けに、創業や新事業（新商品・新サービス）展開に伴う計画策定、補助金申請や融資などの資金調達支援、ITツールを活用した業務改善の提案、Web活用から売上アップに繋がる販促支援、および事業実施に伴うハンズオン支援を行っている。



## 予約システムも備えた顧客管理システムを導入

**小林** > デジタルという言葉にもものすごく抵抗があります。「データを取って分析をすると、リピーター率とか来店周期とかもわかるようになるよ」と言われたことがあるのですが、今は顧客データとかも取っていない状態です。Excelは持っていますが使いこなせていませんし、正直、どんな風にデジタル化を進めたら良いのかがまったくわかりません(笑)。

**眞本** > デジタル化はそんなに難しいものではありませんよ。エステサロンでは最初にカルテを書いてもらいますよね。それを紙のまま保管するのが純アナログ。カルテをExcelに打ち込んでExcelで管理するのが今までのデジタル化です。例えばリピーター率を調べたい場合は、お客様が

手動でのミスが無くなるのはかなり助かりますね。



前回来た日をExcel上で見つけて、次に来た日との差を出して、それを人数で割る計算をします。でも、これを事業者さんが自分でやろうとするのは相当ハードルが高いんじゃないかと思います。そこを簡単に自動で行なってくれるのが、さらなるデジタル化“顧客管理システム”です。事業者さんが日々利用データを入れていだけで、裏でいろんな仕組みが動いてくれるので、ボタンを押せば、すぐに知りたい情報が出ます。それならできそうじゃないですか？

**小林** > ボタンを押すだけなら私にでもできそうです(笑)。データ分析することでお店の売り上げにも繋がりますか？

**眞本** > 売り上げに繋げる具体的な作戦が立てられます。小林さんも、毎月の売り上げ目標は立てていると思います。客数や売り上げは後でもわかりますが、それをデータ化すると、目標との答え合わせができます。客数は足りているけど売り上げが低いなら、客単価が低いということなので、もっと良いプランをお勧めしようとか、キャンペーンを打とうとか。客数が少ないなら客数を埋めるためにどうしたら良いかなど対策が取れるわけです。それが分析の役割だと思います。目標を立てて、答え合わせをした結果、その差分をどうするのかの戦略を決めるにはデータが必要です。その時にデータを分析できる形にしてくれるシステムツールがあると便利ですよね。

小林さんのように、1人で仕事をされる方は、かなり事業が効率化しますよ。



**小林** > 確かに便利そうですね。私はExcelを使いこなせる自信がないから、ぜひ顧客管理システムを入れたいです。また、予約システムも取り入れたいと思っています。今までは個人LINEで予約を取っていたのでかなり手間がかかっていました。施術中の電話対応ができないのも困っていました。

**眞本** > 予約システムを導入すると、ダブルブッキングなどのミスも避けられます。個人LINEでの予約で考えられる問題は、例えば、あるお客様が日中にLINEで予約を入れていて、それを小林さんが夜に確認する。しかし、その日に施術をしたお客様が帰りがけに次回の予約を入れてくれたら、ダブルブッキングになってしまう可能性も



あります。手動管理だとそういう時間差が起きます。また、その都度連絡を返さないといけないですよね。だったらすべてシステムツールからの予約に統一した方が負担も減ると思います。

**小林**＞ システムツールはどうやって選べば良いのですか？

**眞本**＞ 顧客管理システムと予約システムがセットになっているシステムツールは結構ありますよ。どのシステムツールを使うかは、ご自身がやりたいことと照らし合わせてみるのが良いです。まずはシステムツールでやりたいことを書き出してみましょう。

**小林**＞ やりたいことは、自動ネット予約と回数券、売り上げ管理、顧客管理、クレジット払い…。また、コースメニューの回数管理もしたいですね。でも、システムにあまりお金をかけられないのですが…。

**眞本**＞ 予算を考えるとすべてのことを一つのシステムツールで行うのは難しいかもしれませんね。候補に挙がったシステムツールをいくつか併用しても良いかもしれません。小林さんの事業に合いそうなシステムツールが見つかりそうですか？



**小林**＞ そうですね。色々教えて頂いた中では、予約がLINEと直結しているシステムツールが良いと感じました。私の顧客はママが多いので、LINEが一番使いやすいそうです。

**眞本**＞ 色々なシステムツールがあるので、将来も見据えて選ぶと良いと思いますよ。データが集まってきたら次は分析をしましょう。その結果から、次のプロモーションをどうするのかとか、目標の金額にもっていくための戦略、販路拡大も考えることができます。サロンがオープンしたらまたぜひ相談してくださいね。

**小林**＞ はい！ ありがとうございます。



フェイシャル・脱毛・ネイルのお店  
ポンポンヌ

練馬区練馬1-16-18-107

Tel:070-8978-2828

営業:10:00 ~ 21:00

定休日:不定休

<https://pomponne.tokyo/>



## 眞本先生に インタビュー！

デジタル化は  
難しくないぼ！



**Q** “デジタルサポート相談”には、どんな相談がありますか？

**A**＞ 人手不足を解消するためにデジタル化をしていきたいと考えている方が多いです。しかしノウハウが無く、どうやって進めたら良いか、何を選べば良いのかわからないという相談をよく受けます。例えば飲食店がデジタル化するとしたら、予約システムを入れるとか、レジに電子マネーやクレジット処理などの機能も入っているタブレットの端末を利用するとかが一般的ですね。今は、無料で使えるツールもたくさん揃っているので、どんどん使っていくと業務が効率的になりますよ。

**Q** どんな方に相談に来て欲しいですか？

**A**＞ デジタルに苦手意識がある方にはぜひ相談に来て頂きたいと思っています。昔はデジタル化というと、システム会社に独自のものを依頼しなくては行けなかったのが、すごく高額だったと思いますが、今は安くて便利なものがたくさんあることをお伝えしたいです。特に1人で事業をされている方は、デジタル化が必須ではないでしょうか。他にも、HP、SNS、YouTubeをやってみたいけどどうしたら良いかなどの相談もOKですよ。

**Q** 相談に来る方にどのようなことを伝えていこうと思いますか？

**A**＞ デジタルを導入するとビジネスが飛躍的に効率化します。ただ、利用したことがない方からすると、最初はハードルが高く感じてしまうかもしれません。そのハードルを取り払いたいですね。最初は安く、簡単に導入できるものから始めると良いと思っています。まずは実際に使ってみて、出来そうだったら使い続けてもらえるようにお伝えしたいと思っています。

# さぼっとくんが聞きました!



**Q** 練馬ビジネスサポートセンターではプロのグラフィックデザイナーさんに無料で相談できるってホント?



▲中小企業診断士  
グラフィックデザイナー  
三谷誠一 先生

**A** デザインはアートではなくコミュニケーション。ビジネスの価値を顧客に伝え、販路拡大や売り上げアップに繋げる相談に乗ります。

練馬ビジネスサポートセンターでは、経営や起業について各分野の専門家に直接相談に乗ってもらえる。今回は4月から始まったデザイン相談を担当するグラフィックデザイナーの三谷先生にお話を伺った。

グラフィックデザイナーの三谷です。隔週水曜日の13時〜17時に、練馬ビジネスサポートセンター(以下ネリサポ)でデザインに関する相談の担当をしています。

今回新設された専門家によるデザイン相談とはどういうものか?

デザインは事業の販路拡大や集客にとっても大事な要素です。しかし、中小企業やモールビジネス、これから起業される方の中には、デザインまで手が回らないという方も多くいらっしゃいました。そこで、専門家としてデザインで困っている事業者さんのお手伝いができればと思っています。

たとえどんな相談ができるの?

ウェブサイトやチラシ、新商品のパッケージデザイン、会社のロゴ、会社案内のパンフレットなどの作り方など、色々な相談に対応できます。

デザインは情報をわかりやすく伝えることが目的です。だから、何を伝えたいのか、伝える相手が誰なのか重要です。しかし、多くの方は、見た目の好みだけで色やレイアウトを選んでしまいがちです。そこで、まずはターゲットや、何を伝えたいのかといったことを確認するところからデザイン相談を始めます。

デザインってセンスが必要と思ってたの

ご相談者の方に「私はセンスがなくて...」と言われることがあるのですが、デザインは特別なセンスを持った人たちだけのものでは

ありません。むしろ考え方とかコミュニケーション力が根本的なところなんです。知識や訓練でデザイン力をつけることはできますし、センスよりも、物の見方とか考え方、そういうところが大きい要素なのではないかと思っています。

ただ、デザインをした経験が無いと、具体的にデザインする方法、手段がわからないと思いますので、そこは私がお手伝いさせて頂きます。

デザインをしたことがない人が陥りやすい失敗は何?

デザインをする際に、自分が伝えたいことがたくさんありすぎて、コミュニケーションが一方通行になってしまう方が多いかもしれません。

販売促進の場面でのデザインの役割はコミュニケーションだと思っています。コミュニケーションは相手が出て、それを受け取ってもらうことで成立するものなので、こちらが伝えたいことだけを表現しても成り立ちません。受けた相手にどう伝わって理解されるかということが大事です。そのことをわかっていないか、作るものが全然変わってきます。

どこまでお手伝いしてもらえるの?

デザイン相談では、デザインを私が直接作るのではなく、作り方をお伝えします。

例えばウェブサイトだったら、まずファーストビュー(スクロールしないで最初に見える範囲)でいかに興味を引くかが大事です。それには、どんなビジュアルで、どんなキャッチコピーが良いのか、また、「自分のビジネスを紹介するためには、どんな順番だと伝わる文章になるか」などを一緒に考えていきます。

各種デザインの構成や、どんな内容を盛り込んだらいいのかという具体的なアドバイス

イスもします。実際に作ってみたチラシを見せにきて頂いても大丈夫です。

また、デザインを外注する予定の方には、平均予算のアドバイスやサービスの紹介、自分でデザインを作りたい方には、便利なツールを紹介することもできます。文章もデザインの要素の一つなので、キャッチコピーの作り方などもお伝えしています。

相談するにはどうしたらいいの?

ネリサポに電話でご予約ください。私が目指すのは、デザインの力で、ビジネスの価値を伝え、売り上げをアップさせることです。特に今までデザインに自信がなかった方にはぜひ来て頂きたいと思っています。

## ネリサポ専門相談

曜日ごとに「起業・創業」「法律」「デジタルサポート」「労務」「販路拡大・集客(デザイン)」「経営全般」「税務」の分野を専門家に無料で相談できます。

(1回1時間)

ご予約は電話

03-6757-2020まで。



さぼっとくん

名前の由来：中小企業の皆さまをサポートする頼れる助っ人になれるように  
使命：人の夢をつなぐ、人と人をつなぐ、ビジネスとビジネスをつなぐお手伝いをする  
しゃべり方：語尾に「ぽ」とつける



# 練馬区の起業家



プロショップ・高村製作所代表  
チーム・ラバネロ監督  
高村精一さん

## 好きなことを突き詰め、全国からファンが集まる自転車屋に

生まれも育ちも桜台。  
学生時代に自転車競技を始めました



僕が中学2年生の時、日本にサイクリングブームが起きたんです。その時代、いろいろな会社にサイクリングクラブができました。僕は当時自転車通学をしていて、その姿を見た人がサイクリングクラブに誘ってくれたのがきっかけで、自転車競技に興味を持ちました。今では信じられませんが、僕は元々身体がすごく弱かったです。体力をつけるためにも自転車が良いだろうと考えた父の勧めで、自転車競技を始めました。高校生になってからレースにも出るようになり、関東大会で2連覇しました。そして日本大学に推薦で入り、自転車競技に没頭しました。当時から機械関係は得意だったので、先輩たちの自転車の整備の担当もしていましたね。その時、メーカーによって自転車の乗り心地が違うのはどうしてだろう？と疑問に思い、各社の自転車のフレームの寸法を測り始めました。今のフレーム作りの原点はその頃にあります。

練馬への想いからオリジナルフレームは「ラバネロ」と命名。練馬から全国へ！  
「家業（精密機械工場）を継いですぐの昭和49年に石油ショックの煽りを受け、仕事がほとんどなくなってしまったんです。生計を立てるためにも何かしなくてはと思い、自分に身近な自転車店をやろうと思いいました。ちょっとした修理の依頼などは

すぐにも受けられると思ったからです。自転車店を始めるとの頃、ロードレーズをやっている後輩たちが何人か応援に来てくれ、そのメンバーでクラブチームを作りました。チームの選手達には良い自転車を提供したいと思い、大手メーカーにフレームのオーダーメイドを依頼したところ、「型に収まるサイズではないので作れません」と言われたんです。それなら自分で作ろう！と思い、オリジナルフレームを作り始めました。

当初は商売は考えていませんでしたが、僕のフレームに乗った後輩が全日本選手権で優勝したんです。それが噂になり全国から注文が来るようになったので、本格的に自転車製作を開始しました。

自転車のブランド名は練馬大根から着想し、イタリア語で大根を意味する「ラバネロ」にしました。クラブ名も「チームラバネロ」です。これまでナショナルチームや競輪の世界へ選手を何人も送り出してきました。今では自転車界で知らない人はいない存在となり、大会に行くといろんな方に声を掛けられます。

### 自転車界のレジェンドと呼ばれるお店に

オリジナルフレーム「ラバネロ」はクチコミで広がり、今も日本全国からファンが集まります。昔はよく雑誌に載っていたのを見て来る方が多かったですが、今はインターネットの影響が強いですね。テレビで



▲ショップをベースとしたクラブチーム「チームラバネロ」は、老若男女、サイクリスト、ツーリストから、競技選手まで幅広い層のメンバーが所属しています。

放送されたこともありました。製作する自転車は、フレームだけではなくハンドルやブレーキもフルオーダーで受注しています。お客さんと相談しながら好きな自転車を作っていきますが「高村さんにお任せします」という方が多いですね。自転車のフレームのかたちや材質は、レース用・サイクリング用・ツーリング用など、目的によって大きく変わります。そして乗る人の体格や体重などに合わせて細かく調整していきます。

### 独学で突き詰めた独自の技術が、誰にも真似できない強みに

自転車作りは、もちろん努力もしたけど好きなことだったから大変ではありませんでした。もともと機械の仕事もしていたので、大体の加工は苦もなくできましたし、溶接も小さい頃から家業を見ていて、分らないところは父親の仲間に教えてもらえました。楽しみながら研究を重ねて独自の技術を究めています。

今はクラブチームでジュニアの育成に力を入れています。この地域に適した練習方法を研究してきました。ここで育った子ども達が将来、日本の自転車競技を強くしてくれたらいいなと思っています。

これからも日本の自転車界の発展のために、縁の下の力持ちとして自転車に関わっていきたくです。

**プロショップ・タカムラ製作所**  
練馬区桜台5-28-13  
Tel: 03-3991-3686  
営業: 11:00 ~ 20:00  
定休日: 日曜・レースの日  
(ご来店前にお問い合わせ下さい)  
<https://www.ravanello.com/>





経営者  
セミナー

# 事務仕事の“DX化”と“データ活用”で生産性をグッと高めよう！

会場/オンラインライブ  
お選びいただけます。

日時 > 7月19日(火) 19:00~21:00  
講師 > 岡安 裕一氏(中小企業診断士)  
参加方法 > [会場] 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)  
[オンライン] Zoom配信  
対象 > 事業者・創業予定者  
定員 > 各30名(申込順) 参加費 > 500円(税込) 締切 > 7月11日(月)

申込  
受付中



会場 ▲ オンライン ▲

## 夢を持って頑張る事業者を 全力で応援します！

区内事業者がPR情報を自身で発信できるWEBコンテンツや、  
各種オンラインセミナーの配信サイトが集まるポータルサイトです。

ねりさぽビジネスラボ  
<https://nerisapo.net/>

ビジネスラボ  
Webサイト



ビジネスに  
役立つ  
動画を配信

ネリサポ オンラインセミナー

ねりさぽBizTube  
~ねりまプロ技コンテンツ~  
事業の強みや技を動画で配信  
Nail salon R  
大人のラテでくつろぎたい  
Good Coffee

ビジネス!PRボード  
~あつまれ!ねりま事業者NEWS~  
PR情報をSNS感覚で発信  
入学記念写真撮影 ¥7,000  
モニター募集中! 50カ所

インボイスで変わるレシートの表示方法  
お客様が思わず買いたくなるコトPOP®【入門編】

Google アドワックスの設定と最新データの読み方  
飲食店向け! 『メニュー用料写真』を美味しく撮る方法

新しい

INFORMATION

# ねりコレ できました!

合計86商品が新しい「ねりコレ」に認定されました。  
練馬ならではの土産やお出かけの際のお食事など、「ねりコレ」をぜひご利用ください!

ねりコレ Webサイト  
練馬のオススメ商品コレクション

コーヒーゼリーラテソフト  
志村電機 珈琲焙煎所

ケララミールスベジ  
南インド料理 ケララパワン

オムライス  
レストランMUR

デュネット  
アルカシオン

練馬サブレ  
竹葉堂

自然栽培の梅ジャム  
ブレッド&カフェ ハーベスト



「ねりコレ2022版」が5月に完成!  
持ち運びに便利なA5サイズの冊子には、選りすぐりの60品を掲載。区役所や区民事務所、図書館などで無料配布中!



とっておきの練馬 Webサイト

とっておきの練馬  
ねりコレ情報のほか、区内イベント情報など、旬の観光情報を発信しています。

お問い合わせ先  
ねりま観光センター  
TEL:03-4586-1199  
E-mail:kanko@nerima-idc.or.jp  
SNSでも情報発信中!  
Instagram: <https://www.instagram.com/nerimakanko/>  
Twitter: <https://twitter.com/nerikohouse>  
Facebook: <https://facebook.com/nerimakanko>



neri·made vol.28 令和4年7月1日発行 年4回(4月・7月・10月・1月)

「nerima(練馬)」と「made(つくる)」を融合させた造語で、「ネリマデ」と読みます。

発行 一般社団法人 練馬区産業振興公社 練馬ビジネスサポートセンター  
練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階 (練馬駅中央北口から徒歩1分)  
TEL 03-6757-2020 FAX 03-6757-1014 <https://www.nerima-idc.or.jp/bsc/>  
業務時間:9時~17時 休業日:土・日・祝休日と年末年始(12/29~1/3)

