

neri·made

35

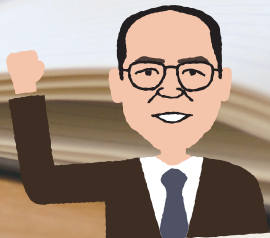
ねりまの産業を元気に!

nm
特集



コストを かけずに

集客 → 倍増!?



一緒に
考えてみましょう!

中小企業診断士 / グラフィックデザイナー
三谷 誠一 先生

キャッチコピーとネーミングの極意

キャッチコピーとネーミングの役割	3
ネリサポ相談員の紹介	6
練馬区の起業家インタビュー	7

練馬区
の
起業家



かど36、かど26
オーナー 松本 滋子 さん

お花見散歩まっふ



を配布しています



お花見散歩まっふ

区内の桜の名所を中心に、豊かな自然に咲く練馬の花々を楽しめる、6つのお散歩コースMAPです。文化財・野鳥観察スポットなども紹介しています。さらに、各コース内にある練馬ならではの土産やお食事が楽しめる「ねりコレ店」も掲載しています。

配布場所 ▶ ねりま・石神井観光案内所、区民事務所、図書館など

練馬カプセル

『練馬を訪れた人のところをちょっと元気にする、心の栄養補給』がコンセプトの、カプセル型の観光ガイドです。少し変わった切り口や視点で、練馬の楽しみ方を提案していますので、新しい発見のお出かけが楽しめるかも？ 隙間時間のお散歩に、いつもと違う練馬を探しに行きませんか？

配布場所 ▶ ねりま・石神井観光案内所など



※イメージ

とっておきの練馬

区内イベント情報やおススメスポットの他、旬の観光情報を楽しく発信中！ぜひご覧ください。とっておきの練馬 Webサイト▶



お問い合わせ ねりま観光センター

03-4586-1199 E-mail:kanko@nerima-idc.or.jp



各種相談事業をご利用ください！

何度でも無料で相談できるば！

予約状況はネリサポHPトップで確認できます



中小企業診断士等の相談員がご相談に応じます！

月曜日～金曜日 9～17時



本紙6ページで相談員(中小企業診断士)をご紹介します！

● 総合相談

何から相談したらよいかわからない方もまずはお気軽にお問い合わせください。

● 起業・創業相談

起業をお考えの方や起業して間もない方の各種相談、資金計画などについての相談。

えらべる相談方法！

ご都合にあわせて、**来所** **オンライン** **電話** で相談できます。

まずはお気軽にお問い合わせください！

曜日ごとに専門相談員がご相談に応じます！

月曜日		火曜日		水曜日	木曜日	金曜日
9時～12時	13時～17時	9時～13時	13時～17時	9時～17時	13時～17時	13時～17時
法律	デジタルサポート	税務	労務(経営者向け)	販路拡大・集客	経営全般	税務
弁護士	中小企業診断士	税理士	社会保険労務士	ビジネスマネージャー・デザイナー	中小企業診断士	税理士
契約や取引条件、債権の回収、取引先や顧客とのトラブルなど、経営に関する法的な相談	脱手書きからデジタル化の基礎、データ分析、ソフト・システムなどに関する相談	事業経営に伴う会計処理や、税務についての相談	雇用主としての、社会保険や年金の手続き、就業規則や賃金体系の見直し、その他労務に関する相談	自社製品・サービスの強みを活かした販路開拓や集客、HPやSNSでの情報発信についての相談(相談内容によってデザイナーが同席)	事業承継、事業計画や資金計画、資金調達など、経営に関する全般についての相談	事業経営に伴う会計処理や、税務についての相談

※法律相談はオンライン対応不可

コスト を か け ず に

集客 → 倍増!?

キャッチコピーとネーミングの極意

プロモーション効果を高めたいと思ったら
キャッチコピーやネーミングを見直してみませんか？
コピーライティングは、誰でも手軽に実践できて、コストもかからないため
スモールビジネスオーナーにとって最適なソリューションなのです。

キャッチコピー の役割

- ① 注目を集める
- ② メッセージを伝達する
- ③ 次の行動を促す

ネーミング の役割

- ① 存在を認識してもらう
- ② 覚えてもらう
- ③ ブランドイメージをつくる

言葉を考えることに苦手意識を持つ人がいるかもしれませんが、
いくつかのポイントを押さえれば、自分で魅力的なコピーを作ることができます。
実際にインパクトのあるフレーズで集客に成功している事例もあります。

文章を考えるのが
苦手なんだけど…

センスがないので
自分には無理…

自分で考えて
みたいんだけど、
どうすればいい…？



大丈夫!一緒に
考えてみましょう!

次のページで詳しく解説!

コストをかけずに 集客 倍増!?

キャッチコピー と ネーミング の極意

教えて! 三谷先生!

ポイントを押さえれば あなたのお店にぴったりの言葉が見つかりますよ

三谷誠一先生
中小企業診断士 / グラフィックデザイナー

ぜひ参考にして みてください!

NICE!

練馬☆☆☆ ネーミング コレクション

キャッチコピー づくりのヒント

キャッチコピーづくりの第一歩は「敵(相手)を知り己を知る」ことです。次のような切り口で魅力的な言葉のヒントを探してみましょう。

1 自社のいいところを見つけよう

あなたの商品やサービスの一番の魅力は何ですか?それをシンプルに言葉にしましょう。お客様からの褒め言葉や感想のなかにヒントがあるかもしれません。

便利...
レア...
おいしい...



2 お客様の関心事を探ってみよう

どんな人にあなたのビジネスを利用してほしいですか?その人たちが求めていることや悩んでいることを言葉にしてみましょう。

すごい
お得!



3 ユーザーの感情を表現してみよう

商品・サービスを使ったときにお客様がどんな気持ちになりますか?お客様からどのように思われたいですか?その感情を言葉にしてみましょう。

自立つには どうすればいいの?

キャッチコピーもネーミングも第一印象が勝負! あふれる情報のなかで自分のビジネスを見つけるには、自立つための努力が必要です。以下のポイントを参考に、ひと工夫加えてみましょう。

1 意外な表現を使う

予想外のフレーズやユニークなネーミングは好奇心を刺激します。人に伝えたいので口コミ効果も期待できます。

2 具体的に伝える

具体的な表現をつかうことで、メリットをダイレクトに伝えることができます。数字を使えば信頼度も高まります。

3 感情に訴える

人は感情を揺さぶられると思わず反応してしまいます。喜怒哀楽に訴える表現を加えてみましょう。

一番じゃないんだ(笑)

世界で2番目にうまい〇〇店

めざせ 100万円!

100万円

ネーミングのポイント

印象的で忘れられない、おもわず好きになってしまう... そんなネーミングは最強の販促ツールです。名前を考へるときは、以下のような視点で検討してみましょう。

1 ユニークで 個性的か?

平凡な名前はすぐに忘れられてしまいます。競合と区別できるように、オリジナリティがある名前を考えましょう。

2 簡潔でわかり やすいか?

複雑すぎたり意味がわからない名前は好感度が上がりません。短い、または、わかりやすい、どちらかの条件を満たすようにしましょう。

3 発音し やすいか?

読めない名前や発音できない名前はなかなか記憶してもらえません。口にだしてみ、発音しやすい名前を考えましょう。

味はバツグン! 間落ちとまと

つるとんたん!

ネリサポ オンラインセミナー

キャッチコピーの作り方

ぜひご覧ください

QRコード

経営ミニコラム

今すぐ使える キャッチコピー!

PV数を増やす 520ポイント

練馬ビジネスサポートセンター

一緒に考えるぽ!

03-6757-2020

月曜~金曜 9:00~17:00

ネリサポ

アジ好きですか?

NICE! 意表をつく、キャッチコピーのようなネーミング。単刀直入で具体的。事業者の自信も感じられます。



住所:練馬区練馬1-15-2

お店の方より

何の店か店名でわかる様なのにしたかったからです。「アジ好きですか?」略して「アジ好き」。キャッチーな皆が言いやすい店名にしたかったのでこれに決めました。

咲場923(さかばくにさん)

NICE! 「くにさん」という読み方がわかると、数字を見るだけでマスターの顔が思い浮かびます。



住所:練馬区豊玉北5-15-12 花園ビル3階

お店の方より

飲んで「笑み」と「会話」が咲く酒場。店名923の由来は、マスターが923(くにさん)と呼ばれているからです。

キッチン 男の晩御飯 女の昼ごはん

NICE! ターゲティングの好例です。食べざかりの男性やガッツリ食べたい気分の女性に刺さります。



住所:練馬区栄町37-13

お店の方より

量が多くて、いっぱい食べられるお店ということがわかると良いなと思い、この名前をつけました。

不思議の国のわんわん写真館

NICE! 犬という言葉は使われていませんが、コンセプトが一瞬で理解できます。可愛らしさや優しさも伝わってきます。



住所:練馬区谷原5-13-12

お店の方より

不思議の国に迷い込んだ主人公のように可愛く撮影してあげたいという思いからこの名前にしました。



経営や起業の悩みを一緒に解決! 専門性のある相談員がいつでもサポート。

得するネリサポ情報

ネリサポは事業者さんのビジネスに対する想いをカタチにします! 私たちがチームでサポートします!

平日
9:00-17:00
いつでもご相談
できます



中小企業診断士 /
グラフィックデザイナー
三谷誠一先生

得意分野は販売促進とデザイン。計画立案だけでなく実行段階のことまでアドバイスします。デザイナーとして販促物やウェブのデザインも手掛けています。



中小企業診断士
眞本崇之先生

理美容・サービス業の支援を多く担当しています。IT導入やIT活用による業務効率化の支援、Web活用を中心とした販売促進支援を得意としています。



中小企業診断士
鵜飼雄太先生

自身も"ゼロから起業"を経験。販路開拓や売上拡大でお悩みの方に。何が足りないのかを一緒に考え、一歩踏み出すキッカケ作りをお手伝いします。



中小企業診断士 /
健康経営アドバイザー
早川昌宏先生

法人IT系コンサル営業一筋の経験ノウハウがベースです。足元のデジタル化から本格DX推進、飛込営業からデジタル営業まで、一緒に考えていきましょう!



中小企業診断士 /
弁護士
加藤寛久先生

売掛金回収やテナントの立退交渉の進め方などの法律相談も受けております。特に事業承継など相続関係の問題を得意にしておりますので、お気軽にご相談ください。



中小企業診断士 /
社会保険労務士 / 行政書士
大塚昌子先生

人材の育成、雇用契約、社内規定や人事制度の整備など、人事について20年以上支援して参りました。お気軽にご相談ください。



中小企業診断士 / 税理士 /
公認会計士
利光洋一先生

会計・税務の知見を活用して利益に貢献します。法人決算や確定申告はもとより、イメージを定量化して起業や経営計画をサポートします。



中小企業診断士 /
ウェブ解析士
平林文晴先生

飲食業に約20年従事。現場から業態開発まで幅広く経験しています。データサイエンスの世界にも足を踏み入れ、POSデータ分析などの案件も解決していきます。



中小企業診断士
森川泰裕先生

銀行にて融資業務に従事。コンサルティング会社にて経営計画の策定支援を経験。事業計画の策定、資金調達、資金繰りに関する困りごとをご相談ください。



中小企業診断士
岡本麻代先生

新商品開発、販路開拓、海外取引など売上向上を目指す支援を心掛けています。起業前や起業直後の質問、悩み、不安についてサポートします。



中小企業診断士
熊谷友貴先生

以前は輸入車会社でマーケティングやITによる業務改革・改善に従事。想いに寄り添った支援を心がけています。熱い想い、不安な想い、なんでもお聞かせください。



中小企業診断士 /
ITコーディネーター
川村要一先生

どうしたらもっと売れるか? 利益を確保するのはどうしたらいい? という漠然としたお悩みを一緒に考え、サポートします。一人で悩まずにご相談ください。



かど 36、かど 26
オーナー 松本 滋子さん

手作りで身体にも優しい料理を地域の方に食べてもらいたい。

高齢者向けに品質にこだわったお弁当作りを始める。



▲「かど36」のランチセット「まごわやさしい」御膳+選べる1品 1,590円



▲「かど26」の看板弁当、のり鮭弁当 490円(令和6年2月現在)

以前は練馬で自然食のお店を営んでいました。その時に高齢の方から「少し高くて美味いものが食べたい。でも自分で作ったり、買いに行くことができない」という声を聞きました。そこで高齢者向けに、品質にこだわったお弁当を作って届けるサービスを始めました。半分ボランチアみたいな感じで始めたので、大きく宣伝はしていなかったのですが、ヘルパーさんが広めてくれて、当時は500名くらいの会員さんがいらしていました。

その後、「無添加でヘルシーなお弁当がある」と保育園や学校の先生たちの間で話題に。注文がたくさん入るようになり、100件近い団体さんから注文を受けていました。

大泉学園で会席料理「かど36」を開業

練馬区が勤労福祉会館の中にある飲食店を運営する人を募集していることになり、審査を受けて、お店を開くことになりました。私が和食が好きだったことから、会席料理のお店にしようと決めました。開店からもう10年になりましたが、素材にこだわった私たちの手作り料理を好きになってくれた方々がずっと通ってくれています。

「かど36」というネーミング

よく「かど36という名前はどういう意味なんですか?」「角地の36番地だから?」とか聞かれますが、実はインスピレーションなんです(笑)。

でも、不思議な名前だからこそ、たくさんの方に覚えてもらえたのかもかもしれません。

コロナ禍にテイクアウト専門店を開業

2021年、緊急事態宣言が出て「かど36」を長く休業しなくてはいけなくなりました。しかし、コロナ禍で大変な思いをしている仕入れ先の業者さんそして、コロナ禍でも私たちの料理を食べたいと言ってくれるお客さんへの想いもあり、お弁当と惣菜のテイクアウト専門店「かど26」を始めました。「かど26」という名前は、同じ「かど」という名前にするので、お客さんに同じお店だとすぐわかってもらうためにつけました。

コロナ禍の時は高齢者が一人きりになることが多かったので、ビニール越しにですが、少しでもお話ができて良かったなと思いました。

コロナ禍にもかかわらず、仕事をしたいと言ってくれたスタッフにも支え



▲「かど36」は広いお座敷があり、団体客にも嬉しい。



▲「かど26」には毎日たくさんの種類のお弁当が並ぶ。

られ、今でも「かど26」を続けることができています。

妥協しない食へのこだわり

お弁当も、お店で出すお料理も、安心できる食材を使用し、手作りを心がけています。より良いものを提供するために、季節によって仕入れを変え、肉も野菜もすべてお店で一から調理。添え物の厚焼き卵も一つ一つ職人が丁寧に焼いています。手間や材料を妥協せずにリーズナブルに提供するのは本当に大変なんです。でも、食べた時にその優しさは伝わりますよね。

お客さんがいつも美味しいと言ってくれるから、これからも身体に優しい料理を作っていきたいと思っています。



会席料理
かど 36
練馬区東大泉5-40-36 勤労福祉会館1F
TEL:03-3921-5535
営業: 11:30-15:00
17:30-22:00(金曜、土曜)
定休: 日曜、月曜



弁当と惣菜のテイクアウト専門店
かど 26
練馬区東大泉5-40-28
TEL:03-3921-3077
営業: 11:00~完売まで
定休: 日曜、月曜



土曜開催 無料! 経営相談会 4/11(木)より 受付開始!



税理士・社会保険労務士・中小企業診断士等が集まり、経営者や創業予定者の事業上の悩みや課題を解決する合同経営相談会を開催します!
1回のご来所で、複数分野のご相談ができますので、平日はお仕事などで相談ができない方も、この機会にぜひご利用ください!

日時 > 5月18日(土) 10:00～17:00
※各相談1回50分(事前予約制・複数相談可)
会場 > 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)
相談分野 > 税務/労務/起業・創業/経営/デジタルサポート/融資
参加費 > 無料



経営者セミナー 小さな事業の生産性向上を実現する 経営ビジョンと目標設定の技術 4/21(日)より 受付開始!

会場/オンラインライブ お選びいただけます。

日時 > 5月23日(木) 19:00～21:00
講師 > 酒井 勇貴 氏(中小企業診断士)
参加方法 > 会場 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)
 オンライン Zoom配信
対象 > 事業者・創業予定者
定員 > 各30名(申込順)
参加費 > 500円(税込)
締切 > 5月15日(水)



練馬ビジネスサポートセンターの 各種補助金をご活用ください



! 補助金をご検討の際は、必ず事前にネリサポへご相談ください。

ホームページ作成費補助金
ホームページを開設していない区内の中小企業者等が、ホームページを開設する際の費用の一部を補助します。

見本市等出展費用補助金
国内の見本市等に出展する際の出展料・会場費等の一部を補助します。

各種認証の取得支援事業補助金
ISO認証やプライバシーマーク認証など各種認証を新規に取得する際の費用の一部を補助します。

産業財産権の取得支援事業補助金
国内の特許権・実用新案権・意匠権・商標権を取得する際の費用の一部を補助します。

商店街空き店舗入居促進事業補助金
区内の商店街にある空き店舗に入居し、新たに開店する個人や法人に対し、店舗改修費および店舗賃借料の一部を補助するとともに、継続的な経営サポートを行います。

NEW!
新規ビジネスチャレンジ補助金
新市場への参入や新商品・新サービスの開発等に取り組む際に必要な費用の一部を補助するとともに、事業計画の策定・実行を伴走支援します。

詳細は
ホームページを
ご確認ください

ネリサポの
ホームページ

