

# neri·made

33

ねりまの産業を元気に!

# INVOICE

ついに開始! **インボイス制度**  
年明けに迫る! 電子取引データ保存の義務化  
(**電子帳簿保存法**)

教えて!  
賀須井先生!



nm  
特集

## これだけは押さえておくべき対応策

練馬区の起業家インタビュー	3
特集：インボイス制度と電子帳簿保存法	4
得するネリサポ情報 ネリサポでこんな相談ができます	6

練馬区  
の  
起業家



クオラ整骨はり灸院  
中川由美さん

# ねりま EXPO 練馬産業見本市 2023

練馬ならではの特徴ある製品・サービスの展示や販売、  
体験を行います！今年は50者が出展予定！  
皆さまのご来場をお待ちしています。

**日時** 10月15日(日) 10:00~15:00 ※練馬まつりと同時開催  
**場所** 練馬区立区民・産業プラザCoconeri3階

**特別企画展 1** デジタル技術展【初開催】  
経理・採用・広報・販売・セキュリティ…様々な業務のデジタル化や改革を実現する製品・サービスが勢ぞろい！デジタル技術導入に関するセミナー(事前予約制)も実施！

**特別企画展 2** 牧野富太郎博士PRブース  
博士のふるさと高知県のPRキャンペーン等を実施！

※詳細は公式サイトをご覧ください。  
<https://nerima-sangyo-mihonichi.com/>

**お問い合わせ** 練馬産業見本市事務局  
03-4565-6008



## ねりま観光センター information



10/15 (日)

© 2011 練馬区ねり丸

# 練馬まつりが 開催されます。

会場のひとつであるマロニエ通りでは、「ねりまシティ・ウィザード・プロジェクト※」による、「魔法」をテーマにした様々な企画を実施。フォトスポットやパネル展示、キッチンカーでの「オリジナル魔法メニュー」の販売などを行います。練馬まつりにお越しの際は、是非マロニエ通りにもお立ち寄りください。

**実施予定日** > 10月15日(日) マロニエ通りに「魔法」がかかる?!

**実施時間** > 10:00~15:00

**会場** > 練馬駅北口およびマロニエ通り周辺  
(南町小・開進第二中・練馬総合運動場ほか)

**入場料金** > 無料

※としまえん跡地にオープンした映画の舞台裏を探索できる施設に関連し、「魔法で練馬区を盛り上げよう」をテーマに様々なイベントを企画・開催するプロジェクト。



CITY WIZARD

詳しくはこちらをご覧ください  
<https://citywizard-nerima.com/>



## 第35回 練馬区伝統工芸展 Nerima Traditional Crafts Exhibition

~伝統の心と技~

練馬区には100年以上前から今日まで多くの職人の心と技により受け継がれてきた魅力ある伝統工芸品があります。13業種の作品展示・実演・体験・販売が行われますので、皆さまのお越しをお待ちしています。

**日時** > 10月27日(金)・28日(土) 10:00~17:00  
10月29日(日) 10:00~16:00

**場所** > 練馬区立区民・産業プラザ Coconeri 3階  
Coconeriホール・産業イベントコーナー

**主催** > 練馬区伝統工芸会

### 伝統工芸品業種一覧

尺八・東京手描友禅・和裁・江戸筆・組紐・江戸刺繍・陶芸・江戸木彫刻・手織・椅子張・東京額縁・螺鈿蒔絵・江戸表具

**伝統工芸品のチャリティー即売会**

出展作品は会員から提供され、収益金の一部は「練馬みどりのほっぴい基金」等に寄付されます。  
※10月28日(土)・29日(日)開催  
※詳細については、開催中に会場でお尋ねください。

**体験コーナー(有料)**

職人の技を実際に体験してみませんか？  
業種：尺八・江戸木彫刻・東京手描友禅・椅子張・江戸刺繍  
※先着順で当日受付となります。  
時間や定員、費用は業種により異なります。

**お茶席(有料)**

10月28日(土)・29日(日)10:30~15:30  
定員：各日120名  
費用：500円  
※当日受付となります。

問合せ：練馬区経済課中小企業振興係 TEL:03-5984-1483



ねりまファミリーバック  
× 長野県上田市

# おいしい秋の 大感謝祭

入場無料

**日時** 令和5年10月21日(土) 10:00~14:00

**会場** ココネリ3階 産業イベントコーナー  
(練馬駅中央北口すぐ)

上田市のとれたてくだものや特産品、区内事業者の人気の商品などを販売！  
おいしいたのしいイベントです！

出店協力





ねりまファミリーバックは、働いている人向け福利厚生を提供しています

月額500円  
随時入会受付中！

11/1(水)~12/28(木)  
入会促進キャンペーン



一般社団法人練馬区産業振興公社  
電話 03-3993-6600

ねりまファミリーバック



資料請求はこちら

# 練馬区 起業家



クオラ整骨はり灸院  
中川由美さん

## 等身大の発信を武器に、崖っぷちから一転、地域に愛される整骨院に

### 皆さんの健康寿命を伸ばしたい

石神井公園駅前に「クオラ整骨はり灸院」を立ち上げて今年で9年目になります。保健診療に加え、美容鍼や岩盤エクササイズ、姿勢美人プログラムなどにも力を入れています。

平均寿命と健康寿命の差が10年程度あると言われる現代ですが、それが縮まってほしい、最後まで自分の足で歩いてほしい、生きることを楽しんでほしいという思いから、クオリティ・オブ・ライフ(生活の質の向上)の頭文字を取り「クオラ」と名付けました。

### 会社を辞めて3年間のベビーカー通学で国家資格を取得

特に女性は人生の中で結婚や出産、親の介護など、仕事を辞めたりキャリアアップを諦めなくてはいけないタイミングがあると思うんです。その度にキャリアをリセットされるよりも、一生続けられる仕事を探したいと思い、会社を辞め、柔道整復師の学校へ通い始めました。息子がまだ1歳の時だったので、託児施設併設の専門学校を探しました。そして、クラスメイトのママたちと励まし合いながら3年間通学し、国家資格でもある柔道整復師を取得しました。その後、実践を積むために整形外科で働き、2人目の子供が2歳の頃、夫と共に「クオラ整骨はり灸院」を開業しました。

### 技術だけでは集客できないとわかってからの転換

開業当初は、技術力さえあればなんとかなる！と、患者さんが来るのをただ待つて



いました。しかし、待っていてもまったくお店は周知されず、1年以上患者さんが来ない状態が続きました。崖っぷちになった頃、私に足りないのは技術面ではなく、経営や宣伝力だということに気が付き、それから商店街の方々と交流や、地元起業家女性とのランチ会に参加したり、地域との交流を積極的に行うようになりました。すると、テレビ取材やYouTube、インスタライブなどの依頼が来るようになり、周りの人たちがお店を紹介してくれるようになったんです。それをきっかけに周知され始め、患者さんが来てくれるようになりました。今思うと、技術力さえあればと思って待ち続けていた期間が本当にもったいなかったです。

### 等身大の自分を発信することの大切さ

SNSでの発信は以前から行っていたのですが、専門的な臨床報告や毎日の出来事を日記のように書く程度でした。経営のことを学び始めた時に、自分をブランディングすることがいかに大切か知り、苦手だったSNSの発信をもっと積極的にしていこうと決意しました。多くの人に見てもらうために、楽しい内容を発信する、自分を飾らない、という約束事を作りました。この約束事は、問診の時も役に立ちました。私があるままの自分を開示するようになったら、患者さんも自分のことを話してくれるようになったんです。等身大の自分を出すことが結果として治療の向上やリピーターの増加にも繋がりました。

また、SNSを見て来店してくれた患者さんは「リアルで会えました」と喜んでくれます。会う前から、すでにファンになってき



▲ 他の整骨院ではカーテン仕切りが多いですが、周りを気にせずリラックスして受けられるように全て個室のような造りにしています。

てくれるんですよ。だからすぐに距離が縮まるのが嬉しいですね。患者さんたちもSNSを見て応援してくれています。

起業をされる方は、皆さん自分にしかないものを持っているので、それを発信するだけでも喜んでくれます。だからSNSを発信する時は、すごいことを書かないといけない！と思わず、分りやすい等身大の自分を発信するのが良いと思いますよ。

### 働いているスタッフ全員が幸せに

私たちは人材育成にも力を入れています。外部から講師を招き、毎月スタッフ研修を行っています。上司からマニュアルを押し付けられるような教育ではなく、何かを学び取り、自発的に動いてもらえるような研修をセレクトしています。スタッフには人間性を高め、自分の生活も豊かにしてほしいという思いがあります。現在のスタッフは5名。いい風が吹いてきていると実感しています。

### 患者さんと長く付き合って行きたい

患者さんが、10年後20年後も健康でいられる身体作りのための「かかりつけセラピスト」であり続けたいと思っています。そのためには、私自身、身体の姿勢も、心の在り方の姿勢も正していかななくてはいいなと感じます。そして等身大の自分をこれからも発信し続けていきたいと思っています。

**クオラ整骨はり灸院**  
練馬区石神井町3丁目20-20 SKビル 1階  
営業：月～金 9:00-20:00  
土曜 9:00-15:00  
定休：日曜  
<https://www.quola.jp>

# ついに開始！インボイス制度

これだけは押さえておくべき  
対応策！

教えて！  
賀須井先生！

監修：賀須井 章人先生(中小企業診断士/税理士)  
会社決算、確定申告、法人成り、相続対策、  
事業継承などの税金にまつわる相談、また、  
決算書から会社の状況も分析して、黒字決算  
を支援します。

## INVOICE まずは請求書やレシートの様式を確認しよう！

インボイス発行事業者の登録を行ったら、まずは自分の請求書や領収書（レシートなど）が適格請求書の要件を満たしているか確認しましょう。

### 適格請求書

請求書		
△△商事(株) 登録番号 T01234...		
11月分	13,000円	××年11月30日
日付	品名	金額
11/1	魚※	5,000円
11/1	豚肉※	5,000円
11/1	タオルセット	2,000円
合計	12,000円	消費税 1,000円
8%対象	10,000円	消費税 800円
10%対象	2,000円	消費税 200円

### レシート 適格簡易請求書

スーパー〇〇		
東京都... 登録番号 T01234...		
××年11月30日		
領収書		
ヨーグルト※	1	¥108
カップラーメン※	1	¥216
ビール	1	¥550
合計		¥874
8%対象		¥324
10%対象		¥550
(内 消費税額)		¥24
(内 消費税額)		¥50
お預かり		¥1,000
お釣り		¥126

- 1 適格請求書発行事業者の氏名又は名称及び登録番号
- 2 取引年月日
- 3 取引内容
- 4 税率ごとに区分して合計した金額及び適用税率
- 5 税率ごとに区分した消費税額等
- 6 請求先



動画でさらに詳しく解説！

インボイスで変わるレシートの表示方法

飲食店・小売店必見！



## 年明けに迫る、電子取引データ保存の義務化

2024年1月からは「電子帳簿保存法」の対応も必要です！

### 電子取引データ保存の義務化3つの制度

電子的に作成した帳簿・書類をデータのまま保存

1 電子帳簿等保存

紙で受領・作成した書類を画像データで保存

2 スキャナ保存

電子的に授受した取引情報をデータで保存

3 電子取引

全事業者対象

③の電子取引データ保存は全事業者が必須になります。2024年1月から「電子取引」によって授受した書類は、電子データのまま保存しなければ認められなくなります。あとから検索できる方法で取引書類をデータ保存しましょう。

準備はできてますか？



## INVOICE

## 納税の準備…「2割特例」を活用しよう！

課税事業者になったので、今後は消費税の申告と納税が必要になります。納税額の計算は複雑で負担も大きくなるため、インボイスの発行事業者への登録を機に課税事業者となる事業者向けの負担軽減措置として「2割特例」が設定されました。

### 「2割特例」とは

相手方が免税事業者／課税事業者に関わらず、消費税の納税額を「自身の売上にかかる消費税額 × 20%」で計算するという特例制度です。納税額の計算がシンプルになり、多くの小規模事業者は税負担が緩和されることが見込まれます。

消費税の納税額の計算は、従来の「原則課税」か「簡易課税」の他に、3年間は「2割特例」が選べます。

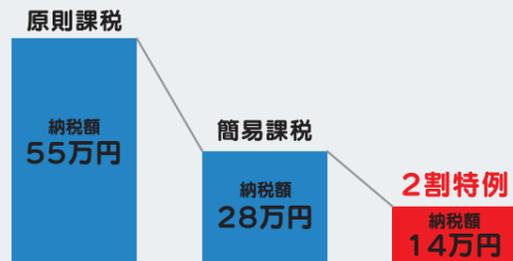
### 消費税の納税額 3つの計算方法

- 原則課税** 原則的な控除対象仕入れ税額を計算する方法 ▶ 売上の消費税額－仕入れや経費の消費税額＝消費税の納税額
- 簡易課税** みなし仕入率を使う場合の特例 ▶ 売上の消費税額－(売上の消費税額×みなし仕入率)＝消費税の納税額  
※事前に届出書を提出するなどの要件があります
- 2割特例** 新規課税事業者の特例 ▶ 預かった消費税額×20%＝消費税の納税額

飲食店業の事例 売上 700万円＋消費税70万円＝770万円  
経費 150万円＋消費税15万円＝165万円 の場合

納税額は…

- 原則課税の場合 70万円－15万円＝55万円
- 簡易課税の場合 70万円－42万円※＝28万円  
※70万円×60% (飲食店業のみなし仕入率)
- 2割特例の場合 70万円×20%＝14万円



簡易課税と2割特例は、売上にかかる消費税を把握するだけで申告でき、経費などの計算は不要！



業種や状況によって「2割特例」より他の計算方式のほうが税負担が少なくなる可能性があります。どの計算が自分の事業に適しているのか迷ったら、ネリサポの税務相談で詳しく聞いてみましょう！

## ネリサポの 税務相談

事前予約制 何度でも無料

相談員 > 税理士  
相談日 > 毎週火曜9時～13時、毎週金曜13時～17時  
相談時間 > 1回50分(来所・オンライン・電話相談可)

※PCをご持参された場合は相談ブースでインターネットに接続できますので、会計ソフト等のデータを参照しながらの相談も可能です。

ご予約はお電話で！ 練馬ビジネスサポートセンター 03-6757-2020 月曜～金曜 9:00～17:00

予約状況はネリサポHPトップで確認できます



インボイス制度や電子帳簿保存法で経理がさらに複雑になります。経理事務でお困りの際は税務相談をご活用ください。このタイミングで会計ソフト導入を検討するのが良いかもしれません。デジタル化については、使える補助金などもご紹介できますので、デジタルサポート相談をご活用ください。(詳細は6ページ参照)



インボイス・電子帳簿保存法  
に向けて、ビジネスで、  
パソコンやネットを使い倒そう！

こんなこと相談しても大丈夫かな？

得する  
ネリサポ情報

と思うことでも、丁寧に説明します！



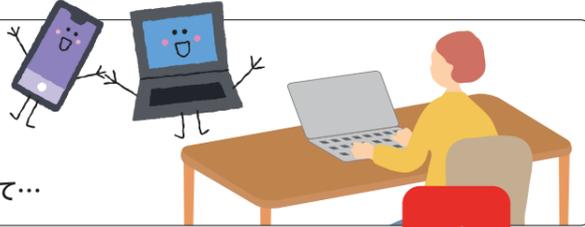
# デジタルサポート相談

入門

聞いて納得！デジタル化の魅力！

例えば…

- パソコンって必要？スマホじゃだめなの？
- パソコンなんて買ったって使いこなせそうもなくて…



初級

何から始める？ デジタルツール相談！

- 私にちょうどいいパソコンの仕様・価格が知りたい！
- インボイスに対応するには、どの会計ソフトがいい？
- HPやシステムを依頼する事業者の探し方を教えて！



中級

ステップアップ！ どんどんデジタル活用！

- 自分のお店をGoogleマップに登録したい！
- スマホで撮影した動画を販促に使いたい！
- HP制作の見積書の内容をチェックしてほしい！



上級

ハイレベル編！ もっとしっかりデジタル導入！

- IT導入補助金について詳しく教えて欲しい！
- 売上分析するときのExcel関数を教えて欲しい！
- ChatGPTの活用方法を教えて欲しい！



その後のお困りごとにも、まるっと相談お引き受けいたします！



聞いたら恥ずかしい  
なんて思わないで  
相談してほしい！

こんな  
ことも  
OK!

「ちょいデジ相談」

- Excelの改行方法を教えて欲しい
- 動画をスマホからパソコンに移したい

事前  
予約制

何度でも  
無料

## ネリサポの デジタルサポート相談

相談員 > デジタルに詳しい中小企業診断士  
相談日 > 毎週月曜13時～17時  
相談時間 > 1回50分(来所・オンライン・電話相談可)

ご予約は  
お電話で！  
練馬ビジネスサポートセンター  
**03-6757-2020**  
月曜～金曜 9:00～17:00

予約状況は  
ネリサポHPトップで  
確認できます



動画 デジタルサポート相談を活用しよう！



で こんな相談 ができます！

### デジタルサポート相談編

● やっぱりデジタル化は重要ぽ？  
● 人手の限られる中小企業の方にこそ、ぜひデジタルツールを積極的に使って欲しいと思っと思っています。そのほうが仕事が圧倒的に効率化しますしね。HPは作るのが難しいんじゃないかと思われがちですが、最近はウェブの知識がなくても作れるものもあります。1つを使って何がしたいと考えている方は、ぜひ気軽に相談して頂きたいと思います。

● 実際にどのようなデジタルツールを紹介したぽ？  
● 西勝さんはデジタルに苦手意識があり、ゼロからの取組みということだったので、無料から使えること、運用のしやすさを考えて、Googleビジネスへの登録と公式LINEを導入することを提案させて頂きアカウントの作成から実際の運用までお手伝いさせて頂きました。

● HPを使った集客、販売促進、効率化に向けてのご相談が多いですね。事業者様がやりたい事に対して、どのくらいのコストをかけられるか、実際に運用が可能なかというところを考慮して、適したツールなどを紹介させて頂いています。費用面と運用面で導入可能かどうか重要です。

● デジタルサポート相談ではどのような相談を受けることが多いぽ？



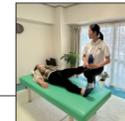
中小企業診断士  
田嶋 敦先生

利用者の声



西勝 美美子さん

デジタルには苦手意識がありましたが、アカウントの作成から一つ一つ教えてもらい、自分でGoogleマップにお店を登録することができました。その後も相談に行き、パソコンの購入についてもアドバイスしてもらいました。親身に教えてもらったので、私にもできることが分かり自信になりました。HP制作は自分で委託先とやり取りして進めたんですよ。デジタル化を難しく考えず、まずは相談することをおすすめします。



にしかつ整体arbre  
練馬区東大泉3丁目30-9  
昭栄マンション103  
090-1793-8035



### 起業創業相談・総合相談編

● 今後の事業者様にとどのような支援を行っていきたいぽ？  
● 目先の問題に対する解決策の提案だけではなく、事業者様自身が課題に気づき、解決していきける力を付けていただくような支援を行っていき、息の長い伴走支援を心がけていきたいと思えます。

● 実際にどのようなアドバイスをしたぽ？  
● 補助金申請の事業計画書作りでは、審査する側の立場に立ったアドバイスをしました。また販売促進のアイデア出しや、練馬区の各種支援策の活用などのアドバイスを行いました。

● 真摯に悩みを伺い、そのうえで、事業者様本人が当たり前だと思っていることについても、質問しながら一緒に考えます。事業者様の悩みが解決することで、元気になってお帰り頂ける支援を心がけています。

● 先生の目指す事業者様への支援とはどのようなものなぽ？  
● 起業の進め方や起業後の売上拡大、補助金、資金繰り、新サービスの展開などです。なにかから手を付けたらよいか分からない問題など、第三者の立場で課題を明確化します。

● 起業創業・総合相談ではどのような相談を受けることが多いぽ？



中小企業診断士  
川村 要一先生

利用者の声



竹村 陽次郎さん

今年カフェをオープンする事になり、補助金を申請するための事業計画書を書いていく中で、数字の妥当性や実現性に不安があったため相談をしました。表をどのように作ったら見やすいか、数字はこのように書いた方がよいなど、具体的に教えてもらえました。知らない情報を毎回たくさん教えてくださるので新しい発見があります。ちょっとした疑問など、色々な相談ができてありがたいです。



Rahms Good Coffee  
(近日オープン)

練馬区石神井町3-3-33



**経営者セミナー** **ターゲット顧客を“即”行動させる“刺さるチラシ”の作り方**

申込受付中!

QRコード:

▲会場 ▲オンライン

日時	10月26日(木) 19:00~21:00	定員	各30名(申込順)
講師	原田 隆治 氏(中小企業診断士)	参加費	500円(税込)
対象	事業者・創業予定者	締切	10月18日(水)

参加方法

会場 ▶ 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)  
 オンライン ▶ Zoom配信

**会場/オンラインライブ** お選びいただけます。



**経営者セミナー** **リピート売を増やす!メルマガ・ブログ 活用のコツ**

10/21(土)より受付開始!

日時	11月22日(水) 19:00~21:00	定員	各30名(申込順)
講師	藤原 哲史 氏(中小企業診断士)	参加費	500円(税込)
対象	事業者・創業予定者	締切	11月14日(火)

参加方法

会場 ▶ 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)  
 オンライン ▶ Zoom配信

**会場/オンラインライブ** お選びいただけます。





## ねりさぽビジネスラボの

NERI-SAPO BUSINESS LABO

# コンテンツをご活用ください!



▲ねりさぽ  
ビジネスラボ

### ビジネス!PRボード



お店のオープン情報、新商品・新サービスの紹介・イベント開催のお知らせなどを随時発信。

**PR情報募集中**

### 経営ミニコラム

ネリサポ相談員執筆のビジネスコラムが充実!  
(オススメ記事)

- 経営**
  - その契約ちょっと待って!外注先との契約前にチェックしたいポイント5選
  - 高難易度だが魅力的な助成金!創業助成金
- デジタル**
  - chatGPTを活用していますか?
  - DX白書3.0から読み解く中小企業におけるDX推進状況
- 労務**
  - (企業型・個人型)確定拠出年金制度について
  - 副業・兼業規定の整備
- 販路拡大**
  - デザイナーの探し方・選び方
  - 伝わるホームページ制作のための第一歩 見落としがちなサイトマップ作成 などなど...

### ねりさぽBizTube



お店の紹介・特技やテクニックなど事業のアピールポイントを動画で配信。

**PR動画募集中**

### オンラインセミナー

経営のヒントやノウハウをまとめた動画を多数配信しています。



**人気動画**  
テーマ▶

お客様が思わず買いたくなる  
POP入門編

スマホ・タブレットの  
動画撮影  
テクニック基本

事業コンセプトの  
作り方

キャッチコピーの  
作り方

