

neri・made

vol.5

平成 28 年 10 月

ネリマデ

ねりまの産業情報紙

ねりまの 産業を 元気に!



P.3~5
関連記事
を掲載!

ネットショップの
可能性を探る!



contents

- ◆ pick up
練馬大鳥神社酉の市 P.2
- ◆ 第 28 回 練馬区伝統工芸展 P.2
- ◆ ネットショップの可能性を探る! P.3
- ◆ neri・made 気になるお店 P.3
- ◆ 教えてデザイナーさん! P.6
- ◆ 社長さん 訪問記 P.7
- ◆ 練馬ビジネスサポートセンター P.8

練馬大鳥神社酉の市

(練馬区豊玉北5-18-14)

平成28年酉の市

一の酉：11月11日(金)

二の酉：11月23日(水) 勤労感謝の日



酉の市とは

毎年、11月の酉の日に行われる各地の大鳥(鶯)神社の祭礼を「酉の市」と呼びます。「酉の日」とは、毎日の日付にお正月で有名な十二支を割り当てていく日付け法で、「酉」に当たる日を「酉の日」と呼びます。

酉の市といえば熊手!

酉の市には、招福やおかめなどの縁起物で飾った「縁起熊手」を授ける露店がたくさん出ます。「熊手」は福を「掃き込む、かきこむ」というシャレにはじまり「かっこめ」と呼ばれている縁起物で、江戸時代より熊手の他に「頭の芋(とうのいも)」「唐の芋」や粟でつくった「黄金餅(こがねもち)」がありました。

練馬大鳥神社について

創業年代は正保(1644～48年)の頃。伝承によれば、正保2年(1645年)中新井村に3羽の鶴が飛来し、村人はこれを瑞祥として、大切に保護しましたが、この鶴が死んでしまったことから、祠を建て、その霊を祀ったことに始まるとされています。

■ 協力：おおとり会事務局

第28回 練馬区伝統工芸展 ～ 伝統の心と技 ～

10月28日(金)～30日(日)

10時～18時 ※最終日は17時終了

練馬区立区民・産業プラザ3階 Coconeriホール
(練馬区練馬 1-17-1)



練馬区には100年以上継承されてきた魅力ある伝統工芸品があります。本展では現代の生活に彩りを添える伝統工芸14業種の作品展示・実演・販売のほか、お茶席(有料)をご用意し、皆さまのお越しをお待ちしています。

お茶席

29日(土)・30日(日) 申込/当日会場受付「各日150名(先着順)」
抹茶と和菓子を、素敵な工芸品に囲まれながらお楽しみいただけます。

◆展示・販売される伝統工芸品

東京手描友禅・江戸表具・江戸筆・東京染小紋・尺八・和裁・螺鈿蒔絵・江戸刺繍・東京額縁・組紐・江戸木彫刻・手織・東京彫金・陶芸

◆伝統工芸品のチャリティー即売会

練馬区伝統工芸会の会員の作品を出品します。
※29日(土)・30日(日)の2日間開催

◆体験コーナー(有料)

練馬区伝統工芸会に所属する職人の技を実際に体験してみませんか? いずれも直接会場においでください。

- 東京手描友禅 (ハンカチの友禅彩色)
 - 東京染小紋 (金糊の捺染)
 - 尺八 (尺八制作)
 - 手織 (裂き織体験)
 - 東京彫金 (アクセサリ・キーホルダーへのネーム入れ)
 - 和裁 (半襟付け方体験) 29日(土)・30日(日)
- ※長襦袢と半襟をご持参ください。

■ 問合せ：練馬区経済課中小企業振興係 ☎ 03-5984-1483

ネットショップの可能性を探る!

ネットショップに興味があるけど…
何から始めたらいいの?

チラシの効果が
以前より出なくなった

営業時間をもっと
長くしたい

商圈を
もっと広げたい

めずらしい商品を
扱っているので
知らせたい!

こんな方は、ネットショップの可能性について考えてみませんか。ワンクリックで買い物が気軽にできる、実店舗と違い商圈を広げやすい…など、魅力的な市場です。中小企業診断士の大森先生に、ネットショップについて伺いました。

大森 渚

株式会社オージュ・コンサルティング代表取締役
中小企業診断士、1級販売士、中小機構販路開拓支援チーフアドバイザー
<http://oju-consulting.com/>



nerj·made

気になるお店



一番人気のメニューは「野菜たっぷりインドカレー」
(写真はピタパン付)。15か国以上の味がそろったメニューはすべて雅代さんの手作り

旅に出たくなったら練馬の「旅 cafe」へ!



練馬駅と桜台駅の間に位置する、千川通り沿いの「たびえもん」。世界中のお茶やスイーツ、ランチメニューが楽しめるカフェだけかと思いきや…なんと旅行会社でもあるんです。相談に乗ってくれるのは、一人旅から子連れ世界旅行まで経験豊富な木舟さんご夫妻。「夢をかなえる旅のお手伝いをします!」と、心強い限りです。旅好きな人たちの情報交流の場でもあり、ベビーカーや子連れのお客様には、居心地のよい座敷スペースが人気です。

■たびえもん 練馬区豊玉上2-24-10 ☎03-6914-8575
11時～18時 定休日:日曜・祝日 <http://tabiiku.org>



ネットショップ立ち上げの心構えとポイント

立ち上げにあたって

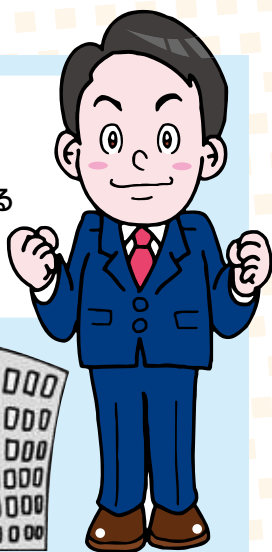
大きく分けると2つのタイプがあります。判断の目安として参考にしてください。

まずは「なぜネットショップなのか？」を考えてみましょう。目的を明確にし、戦略をしっかり立ててから立ち上げることをおすすめします。

お客様が安心して注文できるサイトとして、決済方法、配送方法、送料、個人情報保護ガイドラインも掲載しましょう。



- 事業を大きく成長させたい
- 多少の投資は惜しまない
- 量産できる、在庫商品がある
- 特殊な製品ではないが価格の安さには自信がある



モール型
に向いてる!?

集客力はあるが同業者も多い

アマゾン、楽天、ヤフーなどが代表的。初期費用や手数料などがかかることが多い。モール内での競争が激しい。投資をして大きく売り上げをあげたい方向き。

- 自分のペースで事業をしたい
- 初期投資はなるべく抑えたい
- 自分のショップらしさを出したい
- 量産はできないが、お店のオリジナル商品を扱っている



独立型 に向いてる!?

低コストで手軽に始められる

システムの構築には、カラーミーショップ、MakeShop、BASE、STORES.jpなどが代表的。自力で集客（SEO対策等）を行う。レア物、ハンドメイド作品などを売りたい方向き。

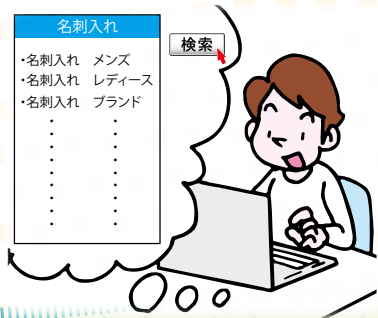
集客&売上アップのテクニック

お客様の心理に寄り添って考えることが大切です!

商品の「キーワード」を設定するのが基本! 連想する言葉を洗い出しましょう。

「写真」の見栄えで売上も変わってきます。明るさやトリミングで工夫を。

「文字情報」「動画」「写真」などで、用途を提案し購買意欲を刺激します。



大森先生からアドバイス うまくいかないときは、客観的な意見を求めたり、専門家に相談したりといった対策を。あくまで商売の基本は、実店舗と同じく「接客」と「地道な努力」が必要であることを忘れずに。

独立型のネットショップで 手応えを実感!

山下園では、2年前から独立型のネットショップを始めました。準備や導入後の変化などを、店主の山下さんにお聞きしました。



ねりま銘茶 山下園・山下信和さん

中村橋駅近くに昭和29年創業の日本茶専門店。「深蒸し煎茶」にこだわり、練馬に由来するブランド名も多数。2代目の信和さんは全国茶審査技術有段。



「山下園」ネットショップ商品一覧のページ
<http://www.yamashitaen.com>



商品を陳列した店内



店舗売上の底入れに、ネットを模索

山下さんが父親から店を引き継いだときは好景気で、ダイレクトメールやチラシを打つと、どんどん売り上げが伸びたと言います。それが平成12年頃をピークに減り始め、特にチラシの効果に陰りが出てきました。

「ホームページを立ち上げなくてはと考えました。でも、同業者に話を聞くと、茶葉産地での成功例は多いものの、小売業界では効果的な事例がありません。費用も高額と聞き、この時は諦めました」と山下さん。

平成26年、友人から地元のホームページ制作会社を紹介され、予算内だったことから実現を決意します。

「『ホームページを作るならネットショップも同時でなければ意味がない』ということだけは、自分の中ではっきりしていました。練馬ビジネスサポートセンターのホームページ作成費補助金も利用できて助かりました」

イメージを明確に持って立ち上げた

「当店のイメージカラーである紫色を基調に、店の主力商品である『あじねりま』『なかむらばし』をトップページに、と完成時のイメージも持っていたので、提案されたデザインも妥協せず直してもらいました」

ネットショップ開設以前から、電話やファクスで注文を受けて発送する「通信販売」を行っており、決済システムは通販と同じところを利用したため、設定で多少の面倒はしたもののスムーズに対応できたということです。

ネットショップの可能性は努力次第

「ネットショップを立ち上げた後は、注文のメールを1日2回チェックし、お客様からの送金やクレジット会社からの振込も日々確認します。ネットショップからの注文は期待したほどは入りませんが、もし大幅に増えたら専任管理者が必要になります。自分一人でやるにはこのくらいがちょうどいいかな、と思っています」

ネットショップは、開設さえすれば売り上げが伸びる打ち出の小槌、というわけではなさそうです。一度だけですが、不払いに泣かされた経験も。初回注文はすべて前払いか代金引換にする、2回目以降でも高額注文は電話で確認する、などの対策が必要になります。

「ネットショップは見知らぬお客様から注文が届き、全国の皆さんに見ていただいているという実感があります。そこが通信販売との大きな違いですね」と、徐々に手応えを感じているとのこと。

今後はサイトのメンテナンスも重要な課題だと考えていて、『努力次第で伸びる可能性を秘めている市場』だと、山下さんは冷静に分析しています。

教えてデザイナーさん!

失敗しない チラシの デザイン

Hokuto Design Room
代表 田中北斗



日常生活の中で目にする様々なチラシ。伝えたい情報をターゲットに訴求する為のツールであるチラシ制作で、失敗しない為のポイントとは?

●デザインする前に考えよう!

「何を?」「誰に?」「どうやって?」

そもそも「チラシ」とは、伝えたい情報をターゲットに届ける為の広告媒体です。その為、どの様な「メッセージ(情報)」を「誰に(ターゲット)」「どうやって(PR方法)」伝えるのかをイメージして制作しなければなりません。チラシを制作しても配らなければ意味がありませんし、配ったとしてもメッセージが伝わらなければ効果は見込めません。その為、この「3つのキーワード」を念頭に置き、デザインへ進んでいく事が大切です。

●情報を整理し、メリハリをつける

伝えたい「メッセージ(情報)」は、チラシを作る上で一番重要になります。思い入れが強いほど、伝えたい事は多くなりますが、チラシを見る側(ターゲット)の目線になり、どの様なメッセージが効果的に伝

わるのかを考え、メリハリのあるデザインを心掛けましょう。ここで重要になるのがキャッチコピーなどの文字要素です。チラシデザインとは、レイアウトをするだけでなく、文字要素も非常に重要な要素となります。伝えたいメッセージを簡潔なキャッチコピーにし、その他の文字要素やビジュアルとバランスを取る事が大切です。

●ターゲットを意識したデザイン

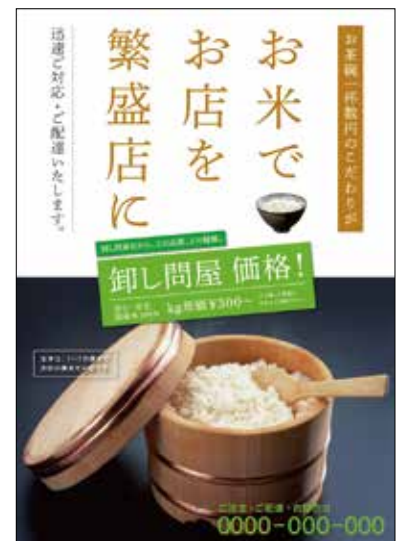
最後にポイントとなるのがデザイン・レイアウトです。伝えたいメッセージをビジュアル(写真やイラスト)などの他要素と合わせ、ターゲットの年齢層や性別、趣向などを意識しながらデザインを制作しましょう。文字のサイズ、色合い、レイアウト構成など、ターゲットに響くデザインを目指します。また、その他のデザイン要素として、チラシのサイズや形態、紙質なども大切な要素の1つです。折加工や型抜き加工などの印刷におけるひと工夫も効果的です。

以上のポイントを踏まえ、効果的なチラシを制作しましょう!

ターゲット別にキャッチコピーやデザインを変えた実例



一般小売りターゲット用



飲食店などの卸売りターゲット用

ねり魅 de デザインを 利用しませんか!



うちわへの活用例



紙袋への活用例

ねり魅 de デザインとは...

練馬区立美術館や石神井公園ふるさと文化館が所蔵する絵画・浮世絵や、出土品・江戸時代の村絵図、昔の日常生活用具などの画像データを、学術利用のほか、新たに無償で企業や商店、町会・自治会の方に利用していただき、身近に親しんでもらうとともに練馬区の魅力を発信する取り組みです。

申込・相談

- 絵画・浮世絵作品 練馬区立美術館 ☎ 03-3577-1821
- 出土品・絵図、日常生活用具 石神井公園ふるさと文化館 ☎ 03-3996-4060

■ 問合せ：練馬区文化・生涯学習課管理係 ☎ 03-5984-1285 <http://www.city.nerima.tokyo.jp/manabu/bunka/nerimi.html>

社長さん! 訪問記 #004

でんきのこだま 福田 ひろみさん

新しい商品は、自ら試す。 いいものだけを、オススメしたい!



株式会社 こだま 代表取締役 福田 ひろみさん

練馬区生まれ。日立のオーディオショールームに5年勤め、結婚と同時に地方へ。2年後、練馬に戻り家業の(株)こだまで働き始める。父親が高齢になり、平成25年に代表取締役を交代し事業を承継した。

今、家電業界は量販店もネットショップも厳しい時代です。日本の家電メーカーは、長い間「いいものを作れば売れる」という考えでやってきて、私たちはそれを仕入れ、売ってきました。確かに商品はいいものです。ただ、多くの人の平均値で作っているため、ターゲットがあいまいになりがち。ターゲットを絞った外国のメーカーに押されているのが現状です。

今の物販はアマゾンのひとり勝ち状態ですが、当社は地域の高齢者中心という顧客層なので、競合しない努力をしています。街の電気屋の良さは、アフターケアや定期メンテナンスなどの細かいフォロー。当社の場合、1か月に1回研修を受けたひまわりスタッフが、購入1か月後に伺い、上手な使い方、手入れで長持ちさせる方法などをお伝えします。さらに1年保証の期間が切れる1か月前にも、故障がないか電話をし、対応しています。

メーカーが作った「商品」をそのまま売り、何かあればクレームを受けるのは販売する私たちです。ですから、メーカーの売りを鵜呑みにせず、新しい商品は自分たちで試して、実体験で感じた点をきちんとお伝え

するようにしています。自分がわからない商品は、売れませんから。ちなみに、私が発売当初からイチオシしているのがヘルシオで、「ヘルシオ料理教室」も開催し、美味しさを伝え続けています。

また、社員には電気工事士などの資格取得を奨励し、1資格につき月5,000円、年6万円の資格手当制度を設定。パートさんのミーティングも活発で、主婦目線でチラシを作ってもらするなど、能力を發揮してもらっています。

今は、モノだけを売る物販は難しく、その先の「コト」を売るお店が残る時代です。そもそも、「これはいいもの」と決めるのはお客様自身。いいものとは、お客様一人ひとり違います。お客様のニーズをくみ取り、「コト」を売る商売を大切にしています。

福田さんは「この店なら安心、ここで買いたい」と思わせる説得力と責任感にあふれています。



女性パートさんのひまわりスタッフと一緒に、福田さん自身も商品を徹底的に試してみる。商品知識の高さがでんきのこだまの強みです!

株式会社 こだま

昭和34年創業。当時は金物や生活用品を扱う雑貨店で、昭和50年代、家電店にシフト。光が丘店は、IMAの開業当時から出店。北町店は閉店したが、現在も電話対応とフォローを続けている。



ねりま

ファミパツ!

ほんの一例

定期健康診断経費補助

会員1人につき **2,000円**

慶弔見舞金

5,000~100,000円

中小企業従業員の福利厚生はおまかせください!
多様で楽しいサービスを月当たり500円の会費で提供します。

新規入会キャンペーン

11月1日~12月28日

特典
一人当たり

入会金200円と
会費2か月分1,000円が

0円



一般社団法人 練馬区産業振興公社
ねりまファミリーパック ☎03-3993-6600
練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階

経営者向けセミナー
参加者募集!

急成長ベンチャーが実践する マーケティングの基礎!



講師：綿貫 貴大氏

株式会社 favy
ゼネラルマネージャー

設立1年で社員は50名。事業が急成長する極意は「STP」(セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング)にありました。「お客様を見つめなおすこと」当たり前のように見えて実践が難しいマーケティングの基本を、もう一度、学びなおしてみませんか?

10月26日(水) 19時~21時 第一部:セミナー(70分)、第二部:交流会(50分)

- 練馬区立区民・産業プラザ 3階 Coconeri ホール
- 定員/80名(申込順)
- 対象/事業者・創業予定者
- 参加費/500円
- 締切/10月24日(月)

練馬産業見本市 ねりまEXPO2016

いいものたくさん見て触れて!

10月16日(日) 10時~16時

■ としまえん屋内館(練馬区向山3-25-1) ※練馬まつりと同時開催

農業、アニメ産業を始めとした練馬ならではの企業70社が一堂に会し、自社の製品やサービスの展示を行います。皆さまのご来場お待ちしております。

★ 各事業者が特色に応じて、
8つのゾーンに分かれて出展

- ① 製造・技術・機械ゾーン
精密機器・金属加工などに関わる技術・製品の展示・販売
- ② 農業ゾーン
野菜の即売や練馬の農業に関する展示・紹介
- ③ 暮らしのゾーン
生活に関連する製品やサービスの展示・販売・相談
- ④ 食料品・飲食ゾーン
練馬ならではの商品や自慢の逸品の展示・販売

- ⑤ 伝統工芸ゾーン
練馬区伝統工芸会に所属する職人が匠の技を使った作品等を展示・販売
- ⑥ アニメ・映像ゾーン
アニメや映像に関する展示・PR・体験
- ⑦ ★ネリサポ・創業支援ゾーン
練馬ビジネスサポートセンター(愛称ネリサポ)の創業支援事業を利用した事業者の商品やサービスの展示・販売・相談
- ⑧ 福祉・介護ゾーン
福祉・介護に関連する製品やサービスの展示・販売・相談

■ 問合せ：練馬産業見本市事務局 ☎03-3423-3602

経営の課題解決にネリサポをご利用ください! 1回の相談時間は1時間

- 総合相談 平日 9時~17時 **無料**
- 専門相談 (事前予約制・右表参照)
平日 13時~17時

※水曜のみ午前も実施

※起業・創業相談は毎月第1・第3木曜日と第2・第4月曜日の夜間も実施

相談日	相談内容	相談員
月曜日	起業・創業	ビジネスマネージャー
火曜日	労務(経営者向け)	社会保険労務士
水曜日	販路拡大・集客	ビジネスマネージャー
木曜日	経営全般	中小企業診断士
金曜日	会計・税務処理	税理士

neri·madeとは
「nerima(練馬)」と「made(つくる)」を融合させた造語で、「ネリマデ」と読みます。

編集後記

今年も酉の市の季節となりました。昔は、千川通りを封鎖して露店が並ぶほど盛り上がっていました。毎回お参りをする方も多く、千川通りまで大行列ができるほどです。酉の市が終わると、「ああ、もう年末だなあ」と感じます。

neri·made vol.5 平成28年10月1日発行 年4回(4月・7月・10月・1月)

発行/一般社団法人 練馬区産業振興公社
練馬ビジネスサポートセンター

練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階

<http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/>

☎03-6757-2020 FAX 03-6757-1014

- 業務時間 9時~17時
- 休業日 土・日・祝休日と年末年始(12/29~1/3)



西武池袋線・都営大江戸線
練馬駅北口から徒歩1分