**頭の中の“見える化”シート**

Ｑ１　あなたのビジネスはどのようなものですか？

顧客（販売、サービス対象）　【ターゲット】

　　　　　商品、サービス内容　【事業内容】

　　　　　開業計画、資金計画　【具体的な数字、時期】

Ｑ２　なぜ、そのビジネスを考えたのですか？　【起業の理由、背景】

　　　　　きっかけ、ビジネスを進めるうえでの自分の強み　など

Q３　事業に関係するエピソードや体験談は？　【事例】

　　 　　具体的な状況、相手、場所、数、気持ち　などをリアルに！

Q４　自分のビジネスを通して、将来どのようなことを実現したいですか？

　　　　　自分が重視していること、事業の理念、自分のポリシーは？

ビジネスに“キャッチコピー”を付けるとしたら・・

**《スピーチフォーマット》　P127　　＊キーワード、固有名詞はマークする！**

挨拶

自己紹介

Ⅰ

Point

結論

Ⅱ

Reason

根拠

Ⅲ

Exsample

事例

Ⅳ

Point

結論

**みなさま、こんにちは。（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）です。**

**本日は**（　　）**についてお話し致します。**

**私が考えているビジネスは**

**ターゲットは**

**資金計画は**

**なぜ、この事業を考えたかというと**

**私の強みは～**

**もう少し具体的にお話ししますと**

**申し上げましたように、私は～**

**この事業を通して、私が実現したいのは**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　**どうぞ宜しくお願い致します。**

**【チェックポイント】**

**□　よく通る声で、語尾までハッキリ話しているか**

**□　滑舌よく、ハキハキと話しているか**

**□　早口にならず、聞きやすいテンポで話しているか**

**□　「間」を取って、聞き手を惹きつけながら話しているか**

**□　キーワードを強調して、メリハリよく話しているか**

**□　アイコンタクトをしながら、笑顔で語りかけているか**

**□　必要な情報（ターゲット、ビジネス内容、資金計画）が抜けていないか**

**□　根拠、理由、背景などをあげて、論理的で説得力ある内容になっているか**

**□　光景が目に浮かぶように、具体例をあげながら話しているか**

**□　話し手の思いが伝わってくるか**

**【チェックポイント】**

**□　よく通る声で、語尾までハッキリ話しているか**

**□　滑舌よく、ハキハキと話しているか**

**□　早口にならず、聞きやすいテンポで話しているか**

**□　「間」を取って、聞き手を惹きつけながら話しているか**

**□　キーワードを強調して、メリハリよく話しているか**

**□　アイコンタクトをしながら、笑顔で語りかけているか**

**□　必要な情報（ターゲット、ビジネス内容、資金計画）が抜けていないか**

**□　根拠、理由、背景などをあげて、論理的で説得力ある内容になっているか**

**□　光景が目に浮かぶように、具体例をあげながら話しているか**

**□　話し手の思いが伝わってくるか**

**□　具体例をあげながら光景が目に浮かぶように話しているか**

**□　話し手の思いが伝わってくるか**