ビジネスプラン概要

作成日　　　/　　　/　　.

氏 名

１．事業の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名または 屋号 |  |
| 代表者名 |  | 開業予定 | 　　　　年　　月　　日 |
| 資本金 | 　　　　　　　　　　千円 | 従業員数 | 　　　　　　　　　人 |

２．創業動機【ワークシート０１：なぜ起業するのですか？】　　　　　　　　　Ｐ.２

|  |
| --- |
|  |

３．事業の概要【ワークシート１１：事業コンセプトを考える】　　　　　　Ｐ.２９

|  |
| --- |
| 事業の概要（だれに、なにを、どのように）1. ターゲット
2. 提供する商品・サービス
3. お客様が受け取る価値
 |

４．ターゲットの特徴【ワークシート１３：ターゲット像】 　　　　　Ｐ.３８

|  |
| --- |
| ターゲットの具体像①個人の場合（年齢、所得、ライフスタイル、ニーズ　など）②法人の場合（業種、年商、業界特徴、ニーズなど） |
| ターゲットニーズが存在するという根拠（地域の人口、業界の動向など） |

５、ビジネスモデル 【ワークシート１２：ビジネスモデルを考える】　　　　 Ｐ.３２

|  |
| --- |
|  |

６．マーケティングミックス【ワークシート１５：マーケティング戦略】 　Ｐ.４８

|  |
| --- |
| ①　商品・サービスの特徴②　ターゲットになる顧客のメリット（ベネフィット）③　他社との差別化④　商品・サービスの価格 |

|  |
| --- |
| ⑤販路⑥販売促進 |

７．自己分析【ワークシート０９：強みや課題を整理する】　　　　　　　　　　Ｐ.２３

|  |  |
| --- | --- |
| コントロールできること | コントロールできないこと |
| <強み> | <チャンス> |
| <不足点> | <ハードル> |

【課題の整理】

|  |
| --- |
| 不足点の克服方法ハードルの超え方 |