

ねりまの 産業を 元気に!



P.3~5
関連記事
を掲載!

補助金を活用しよう
夢の実現に向けて、
一步を踏み出す原動力

contents

- ◆ ねりま観光センター information P.2
- ◆ ねりま漬物物産展 P.2
- ◆ 特集 補助金を活用しよう P.3
- ◆ neri·made 気になるお店 P.3
- ◆ 教えてグラフィックデザイナーさん P.6
- ◆ 社長さん 訪問記 P.7
- ◆ 練馬ビジネスサポートセンター P.8

練馬区観光情報サイト「とっておきの練馬」をご紹介します



「とっておきの練馬」はおすすめのイベントや観光スポットなど区内お出かけ情報を発信しています。エリアごとのグルメ情報も満載。スマートフォン対応済。

練馬の旬の情報は「とっておきの練馬」でチェック!!

練馬の魅力が“ぎゅっ!”と詰まったHPです。皆さまぜひご覧ください。
<https://www.nerimakanko.jp/>



ねりま人

2018年5月にリニューアルした「ねりコレ（ねりまのオススメ商品コレクション）」認定全75商品も紹介しています。ねりまの逸品をぜひ一度お試しください♪

練馬で活躍している方を紹介する「ねりま人」のコーナーも!

ツイッター、フェイスブックでも情報発信中!



<https://twitter.com/nerikohouse>



<https://facebook.com/nerimakanko>

■ 問合せ：ねりま観光センター ☎03-4586-1199 E-mail: kanko@nerima-idc.or.jp

第31回 ねりま漬物物産展

2月8日(金)～10日(日)
10時～19時 ※最終日は17時まで

練馬区立区民・産業プラザ
産業イベントコーナー
(練馬区練馬1-17-1 Coconeri 3階)

●練馬大根たくあん漬け

区内の農家が栽培した練馬大根を、塩と米ぬかでじっくりと漬け込んだ「ねりま本干たくあん」です。
(1本650円(税込)、なくなり次第終了)

●その他漬物

べったら漬け・奈良漬け・ぬか漬けなど、区内漬物製造業者自慢の漬物です。

※JA東京あおばの農産物販売所でも、2月12日(火)から練馬大根たくあん漬けが購入できます。



ねりま漬物物産展では、米ぬかにじっくりと漬け込んだ昔ながらの練馬大根のたくあん漬けのほか、各種の漬物を展示・即売します。この機会に、心を込めて作られた練馬伝統の漬物を、ぜひご賞味ください。

■ねりま漬物物産展に関する問合せ：練馬漬物事業組合(株)雅香岡田内 ☎ 03-3995-6601
練馬区経済課中小企業振興係 ☎ 03-5984-1483
■練馬大根たくあん漬けに関する問合せ：練馬区都市農業課農業振興係 ☎ 03-5984-1403

補助金を活用しよう

～夢の実現に向けて、一步を踏み出す原動力～

事業で「こんなことがしたい」という夢へのストーリーがある。ただ実現するためには、資金がいる…。そんな時、助けになるのが補助金です。もちろん、条件に合う補助金が見つかって審査があり、採択されなければなりません。労力もかかるけど、知らないではもったいない！ 補助金を初めて活用した事業者に、申請をサポートした練馬ビジネスサポートセンターのビジネスマネージャーがお話を伺いました。



練馬ビジネスサポートセンター
ビジネスマネージャー



補助金活用者



古谷 繁明
ビジネスマネージャー

練馬ビジネスサポートセンターで、「販路拡大・集客」についての相談やサポートを行っている(水曜日担当)。詳細は、8ページを参照。
<https://www.nerima-idc.or.jp/bsc/>

青樹舎硝子工房
(せいじゅしゃがらすこうぼう)
主宰 貴島 雄太朗さん

自宅兼工房は1996年に開設。硝子工芸作家としての活動の傍ら、注文制作、吹きガラス教室を運営。練馬区大泉学園町6-13-6
☎080-3094-7910
<https://seijusha.com>



nerj.made

気になるお店



人気のランチセットの日替わりパスタは、サラダとコーヒーが付いて1,000円。ディナーやカフェ、ワインとおつまみだけ…など用途はお好み♪

光が丘公園の緑を眺めながら、本格イタリアンはいかが？

公園に隣接した立地と、こじんまりとした店の規模が気に入り、オーナーシェフの藤本岳裕さんが初めての土地・練馬へ飛び込んで店を出したのは2017年6月のこと。一人で切り盛りしながらも、今では家族連れからシニア層まで地域の常連さんも増え、アットホームで居心地が良いと評判です。



さわやかな笑顔が魅力の藤本さん

「ピッツアやメイン料理、ドルチェまで何でも作りますが、パスタがおすすめ。ぜひ食べに来てください！」



■ Piccola ITALIA (ピッコラ イタリア)

練馬区旭町1-15-11 ☎03-6904-0713 定休日：火曜
11時～15時 17時～21時

補助金を活用しよう

【活用した補助金】

中小企業庁平成28年度補正予算「小規模事業者持続化補助金」販路開拓等に取り組む費用の3分の2を補助。上限額は50万円。



練馬ビジネスサポートセンター
古谷 繁明ビジネスマネージャー

青樹舎硝子工房
主宰 貴島 雄太朗さん

気軽な気持ちでネリサポへ相談に

古谷: 貴島さんは、個人事業主としてガラスの仕事をやってきて20数年経っていましたが、経営状況はいかがでしたか？

貴島: 「作品の販売」と「ガラス教室」をしていましたが、経営状況はずっと低空飛行で…。妻も仕事を持っていたおかげで続けてこられたという感じです。

古谷: 貴島さんが補助金を申請された経緯について教えてください。

貴島: 作品の撮影をしてくれている友人のカメラマンが、練馬ビジネスサポートセンター（以下ネリサポ）の勉強会に出ていて、「貴島さんに合いそうな補助金があるよ」と教えてくれたのがきっかけです。

古谷: この補助金を利用したい、というわけではなかったんですね。

貴島: はい。とにかく話を聞いてみようかとネリサポに伺いました。そこで提案していただいたのが、「小規模事業者持続化補助金」です。訪問したのは2017年の5月で、申請の締切まで2週間。「時間的にちょっと厳しいですが、やってみますか？」と聞かれ、「ぜひチャレンジしてみたい」とお伝えしました。

事業を客観的に見つめ直す機会に！

古谷: 申請にあたってご苦労はありましたか。

貴島: 苦労は感じませんでした。最初の相談で、古谷さんからいろいろと質問を受けたのですが、2回目の相談の時には、私の事業（業界や市場動向など）について詳しく調べてくれていました。また、申請書に書くべきポイントを項目として整理していただき、その項目に沿って、改めて自分の考えを書き出して

いくことで、スムーズに申請書が作成できた印象です。

古谷: ご自身の強みは何か、申請する事業がどのように商売に活かされるのか、という視点で考えていけるようにサポートさせていただきました。

貴島: 古谷さんとのやりとりを通じて、本当にやりたいことや、欠けていることが整理できました。また、ガラスのガス溶解炉から、電気炉、切り子までできるガラス工房はそう多くない、これは強みである！と気付くことができ、「東京都内唯一のワンストップ総合ガラス教室 構築事業」という計画書を作成しました。私がひねり出したというよりも、一緒になってまとめていただいたという感想です。

長年一人でやってきましたから、初めて客観的に評価されるという、良い機会になりました。



報告書の検査は1円単位まで大変だった

古谷: 補助金の申請が採択され、実施後の報告はいかがでしたか。

貴島: 報告書を提出した後が強烈でしたね（苦笑）。1円単位まで領収書等の厳しいチェックが入るので、対応に苦労しました。

古谷: これまで補助金を利用した方は異口同音に、「報告書の後が大変だった」と言います。補助金を受けて良かったことは何ですか。

貴島: ガラス教室の工具を購入できて、作品の幅が広がりました。また、ホームページをリニューアルして、作品のオンラインショップを構築し、ギャラリー作品を閲覧できるようにしました。それを見て、ガラ



【補助金利用】ホームページのリニューアル

ス作品の注文が入ったり、ギャラリーからの引き合いがあったり、さらに2019年1月には上海で初の海外個展をすることになるなど、大きな効果がありました。土・日曜の吹きガラス体験へも、北海道や沖縄からも来てくれるようになったのですが、補助金の目的だったガラス教室への申し込みは、今のところ芳しい結果ではありません。



【補助金利用】切り子のヤスリなど工具を購入

補助金の申請、"夢"を乗せてみて！

古谷:当初想定していなかったところで、花開くことは往々にしてありますね。これから補助金を利用する方へのメッセージをいただけますか。

貴島:ただ補助金をもらい、機械やモノがほしいというのではなくて、そこにひとつ"夢"を乗せていくことが大切なことだと実感しました。「こんなことが

「こういうことをやってみたい」という気持ちさえあれば、後は全力でお手伝いします。

できたらいいな」という思いがあれば、専門の先生方が申請書に落とし込むアドバイスをしてくれます。私のように個人事業主の方にも、ぜひおすすめしたいですね。

何かを始めれば、何か動き出す

古谷:貴島さんがネリサポへ来られたのもそうですが、とにかく一步を踏み出すことが大事です。補助金や助成金は、毎年同じものがあるとは限りませんし、区、都、国で活用できるものがあります。予算の中で年度内に急に募集が始まるものも多いので、ホームページをチェックしたり(右記参照)、ネリサポの相談窓口まで気軽にいらしてほしいですね。

補助金の流れ

青樹舎硝子工房の場合

ステップ1 知る

2017年5月
友人から補助金のお話を聞く

ステップ2 申請

2017年5月
ネリサポへ相談に
3回の面談後、日本商工会議所へ経営計画書、事業計画書など申請書類一式を送付した(5月末〆切)

ステップ3 審査、決定

2017年7月
決定通知が届く

ステップ4 事業の実施

2017年12月末まで
実施期間を守ることは必須
事業計画書通り事業を実施した

ステップ5 報告

2018年1月
実績報告書を提出
【事業実施経費 130万円】
〈主な内訳〉
・機械装置等費(工具の購入) …… 約70万円
・広報費(ホームページのリニューアルなど) …… 約30万円

ステップ6 検査

2018年1月
日本商工会議所によるメール、FAXなど検査確認に対応

ステップ7 入金

2018年2月
補助金50万円が入金された

補助金など支援策の探し方

インターネットの検索で①～④の名称と「補助金」と入力することで探すことができます。

- ①ネリサポ
- ②東京都中小企業振興公社
- ③中小企業庁
- ④ミラサポ(中小企業庁運営)

名称 補助金

🔍 検索

例:「中小企業庁 補助金」

予告

国や都、練馬区の補助金活用セミナー
2月28日(木) 18時～20時 **無料**

詳しくは、練馬ビジネスサポートセンターHP、Facebook、ツイッターでご案内します。

メッセージから始める POP作りの コツ



中小企業診断士・
グラフィックデザイナー
三谷 誠一

店舗型ビジネスで、店頭販促の主役となるのがPOPです。POPの役割は、購入や再来店といった“お客様の行動”のきっかけを作ること。そのためには伝える内容（メッセージ）が重要です。今回は、メッセージの考え方についてご紹介します。

① 狙いははっきりさせよう

まずは、お客様にどんな行動をとってほしいのか、を考えます。この行動はお店の売上アップにつながるものでなければなりません。

売上との関係	お客様の行動
客単価を 上げたい	<ul style="list-style-type: none"> ●来店時により多くの商品(サービス)を購入してもらう ●いつもより高い商品(サービス)を購入してもらう、など
客数を 増やしたい	<ul style="list-style-type: none"> ●新規のお客様に再び来店してもらう ●お得意様に、より頻繁に来店してもらう、など

新商品の販促の場合も、一旦上の行動に当てはめて考えましょう。その商品が、お客様にとって「も

う一品」なのか? 「ワンランク上の商品」なのか? によって、メッセージの内容が変わってくるはずですよ。

② お客様の気持ちを考えよう

次に、どんな気持ちになればその行動をとってもらえるかを考えます。たとえば、より多くの商品(サービス)を購入してもらうには…

- ・「まとめて買った方がお得だな」と思ってもらう
 - ・「AとBと一緒に使うと良さそうだ」と思ってもらう
- などです。

ここで注意したいのは、お客様にとってのメリットを考えることです。お客様は、自分にメリットがなければ行動を起こしてくれません。新しい商品の説明をする場合でも、商品の特徴ではなく、なんの役に立つのかを伝えることが重要。この“お客様に伝えたいメリット”が、POPのメッセージになります。



③ お客様をその気にさせる伝え方

実際のPOP作りでは、見た目の美しさよりも、メッセージがしっかり伝わるのが重要です。コピーライティングやデザインのセンスがなくても心配無用。まずは、伝えたいことを自分の言葉にするところから始め、少しずつブラッシュアップしていきましょう。

忘れてはいけないのはエンターテインメントの要素です。何かひとつ、小さな要素で構いません。驚きや笑いなど、感情に訴える要素を盛り込みましょう。理性と感情、両方からの働きかけがあってこそ、お客様の行動のきっかけを作り出すことができるのです。

メッセージを大切に、そして、楽しませる工夫を忘れずに、POP作りに取り組んでください。

練馬ビジネスチャンス交流会 参加事業者募集!

事業者同士の交流によるビジネスチャンスの拡大を目的とした練馬ビジネスチャンス交流会を開催します。

第1部 グループ交流会 (14時～16時)

グループに分かれ、自己紹介、商品・サービス等の紹介を通じて、交流を行います。1グループ(6事業者程度)あたり30分間の交流をグループを替えて3回行います。

第2部 フリー交流会 (16時～17時)

会場内を巡り、自由に名刺交換・情報交換・商談を行うことができます。

3月7日(木) 14時～17時

練馬区立区民・産業プラザ Coconeri ホール

【対象】区内事業者および区外近隣の事業者

【募集者数】60者程度(先着順)

【参加費】無料

【申込】経済課(区役所本庁舎9階)や区ホームページにある申込書を、1月21日(月)までに下記申込先へ送付してください。

■申込・問合せ：練馬区経済課中小企業振興係 〒176-8501 練馬区豊玉北 6-12-1

☎ 03-5984-1483 FAX 03-5984-1902 メール keizai@city.nerima.tokyo.jp

社長さん! 訪問記 #013

株式会社 MEGCOMPANY 草間 恵子さん みんなを笑顔にするためには、 自分自身が笑顔でいることから



株式会社 MEGCOMPANY 代表取締役社長 草間恵子さん
新潟生まれ。20代後半より「何か自分でやってみたい」という強い意思を持ち、販売営業やイベントプロモーションなどの経験を活かして、平成25年に34歳で起業。

自分たちの強みを活かした柔軟な事業展開

会社を立ち上げた当初は太陽光発電販売がメインだったため、発電量が多い群馬や埼玉などの営業エリアへのアクセスが便利という理由で、大泉に本社を構えました。現在は、ブースイベントの企画・設営・運営までトータルに行うプロモーション事業と、バルーン装飾の2つが柱となっています。

私たちの強みは、クライアントに代わってその商品やサービスを、ブースでの対面販売で直接来場者へPRできること。例えば、バルーンアーティストを派遣して、バルーンアートを作りながら来場者の足を止め、商品の魅力を伝える、ということが可能です。

バルーンは見た目も可愛くて、ブースが華やかになるのでイベントも盛り上がり、クライアントも来場者もみんなが笑顔になれる。「多くの人たちに笑顔を届けたい」…それが私たちの願いです。

練馬の地に根ざした新たなつながり

練馬には縁もゆかりもなかったのですが、法人会などに入会したり、「練馬産業見本市」に出展したりして、少しずつネットワークができています。“誘わ

れたら断らない”という気持ちで積極的に交流の場に出ていくことで、区内の社長さんたちから多くのことを教わり、スポンジのように吸収しています。もうここから離れられません(笑)。



「練馬産業見本市2018」に出展したブース。バルーンアートが子どもたちに人気!

2017年にとしまえんのカラーセルエルドラド110周年記念装飾の依頼をいただき、その後もハロウィンやクリスマスなど、継続して担当させていただいています。今後は、さらに広くバルーンアートを知ってもらうため、ECサイトの充実とバルーンの実店舗運営を予定しています。将来的には、完全オリジナルの自社ブランドのバルーンを作りたいですね。そうすれば、もっと自由に、もっと強くなれると思うんです。

キラキラと輝く草間社長の笑顔からは、周りも「笑顔」に変えていく大きなパワーを感じました。

株式会社 MEGCOMPANY (メグカンパニー)

<http://megcompany.co.jp/>
<https://www.balloon-style.com>
練馬区東大泉6-34-17

☎03-6904-4260

平成25年創業。社員11名とアルバイト22名。イベント企画やバルーン装飾のほか、バルーンアートの通販や教室なども展開。



社員の採用や離職防止に手厚い福利厚生を導入しませんか?

充実したサービスいろいろ

定期健康診断経費の補助

給付金(慶弔見舞金)

創立記念事業補助(法人限定)

JA 東京あおば農産物補助

このほか
お得な
サービス
盛りだくさん

入会金 200円/人

会費 500円/月

ねりま
ファミリーパック

■ 申込・問合せ：一般社団法人練馬区産業振興公社 ねりまファミリーパック ☎03-3993-6600

練馬区練馬1-17-1 Coconeri4 階 <https://www.nerima-idc.or.jp/nerimafamipa/>

事業者向けセミナー



商品・サービスの価値を伝え尽くす

魅力的なチラシ作りのポイント

1月24日(木)19時～21時 講師：水上 洋介氏 中小企業診断士

■ 会場／練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri 3階)

■ 定員／30名(先着順) ■ 参加費／500円 ■ 締切／1月22日(火)

活用しよう！ ネリサポの補助金

※いずれも事業の実施前の申込が必要です。

※利用の要件など詳しくは、ネリサポHPで確認、もしくはお問い合わせください。

ホームページ作成費補助金

- 補助率…1/2
- 補助限度額…4万円

見本市等出展費用補助金

- 補助率…1/2
- 補助限度額…10万円

※過年度に補助対象となった見本市等…クリエイター EXPO、健康博覧会、国際福祉機器展など。国内で行われるものに限ります。

各種認証等の取得支援事業補助金

- 補助率…1/3
- 補助限度額…50万円

※過年度に補助対象となった認証等…ISO27001、プライバシーマーク、ジャフィックマークなど。

事前相談が必要な補助金

商店街空き店舗入居促進事業補助金

店舗改修費および家賃の一部補助

事業者等の連携による製品等開発補助金

2社以上の区内中小企業等の相互連携による製品・サービス等の開発にかかる費用の一部補助

専門家派遣費用補助金

東京都中小企業振興公社の専門家派遣事業を利用する際の、相談者の自己負担額の一部補助

総合相談・専門相談をご利用ください!

無料

総合相談 平日 9時～17時

専門相談 下表参照(事前予約制)

1回の相談時間は1時間

月曜日～金曜日	第1・第3月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
起業・創業	法律	労務(経営者向け)	販路拡大・集客	経営全般	税務
ビジネスマネージャー	弁護士	社会保険労務士	ビジネスマネージャー	中小企業診断士	税理士
9時～17時※	9時～11時	13時～17時	9時～17時	13時～17時	13時～17時

※起業・創業相談は、毎月第1・第3木曜日、第2・第4月曜日の20時まで実施(事前予約制)。

nerj·made 「nerima(練馬)」と「made(つくる)」を融合させた造語で、「ネリマデ」と読みます。

編集後記

新年おめでとうございます。今年の干支は「己亥(つちのとい)」。「己」は「おのれ」とも読み、「亥」が表す「核」は核心とか中核という意味があります。己(おのれ)の核(かく)は何か、どんなことで勝負できるのか、悩まれた時は、相談に来てください。

nerj·made vol.14 平成31年1月1日発行 年4回(4月・7月・10月・1月)

発行／一般社団法人 練馬区産業振興公社
練馬ビジネスサポートセンター

練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階

<https://www.nerima-idc.or.jp/bsc/>

☎03-6757-2020 FAX 03-6757-1014

■ 業務時間 9時～17時

■ 休業日 土・日・祝休日と年末年始(12/29～1/3)



西武池袋線・都営大江戸線
練馬駅中央北口から徒歩1分